

# QUÈ SÓN ELS TÍTOLS PARTICIPATIUS?

**FORMACIÓ VIRTUAL**  
**19/02/25**



# De què parlarem avui?



Can Carner,  
cooperativa d'habitatge



Què són els títols  
participatius?



Campanya de títols pas  
a pas: "Volem ser-ne  
més"



# Can Carner, cooperativa d'habitatge

# Qui som?



## Projecte intergeneracional

12 UECs. 22 persones adultes i 8 criatures



# Sostenibilitat



AMBIENTAL/ECOLÒGICA



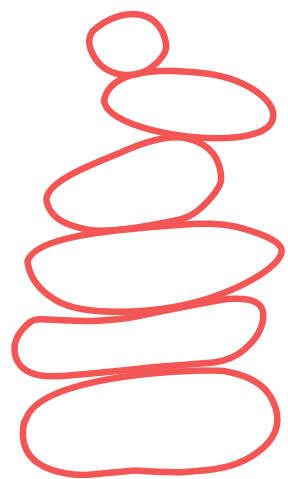
ECONÒMICA



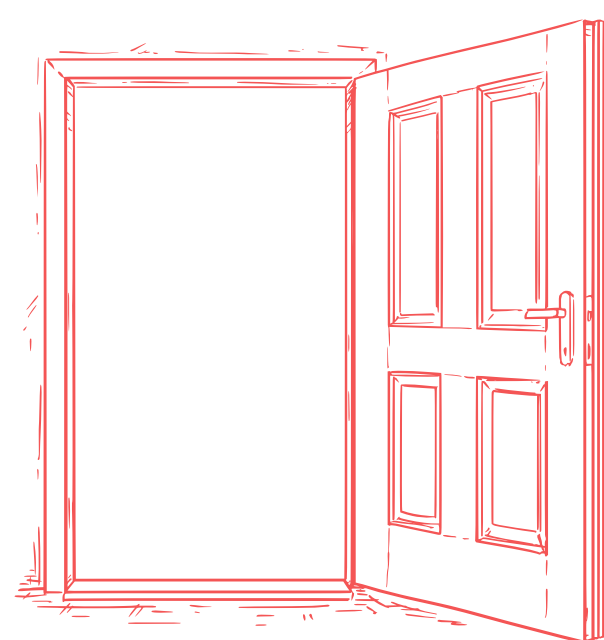
HUMANA

INTERGENERACIONALITAT

# Reptes



**Equilibri**



**Accessibilitat**





**Què són els títols  
participatius?**

# Què són els títols participatius?

- Instrument de finançament alternatiu.
- Emissió de títols participatius (sèrie)
- Valor nominal a cadascun dels títols (contracte)
- Remuneració fixe anual (cost econòmic)
- Data de venciment
- Garantia / Aval: Actiu



**Inversió  
social**



**Remuneració  
fixe anual**



**Venciment pel  
retorn**

# Per a què ens resulten útils a les CCU?



**Inversió  
social**



**Remuneració  
2,25% - 2,5%  
anual**



**Recuperació en  
3-5 anys**

- Permeten l'obtenció de liquiditat a l'inici del projecte.
- Possibiliten complementar el cofinançament de fons propis en cas de sol·licitar un crèdit hipotecari.
- El cost financer (remuneració) és menor que d'altres instruments financers.
- Mostren i demostren l'aposta d'un projecte amb vocació social.
- La diversificació d'altres fonts de finançament permeten la millora de la solvència financera a tercers (entitats bancàries o de crèdit).

# Implicacions i reptes en l'emissió de TP



**Inversió  
social**



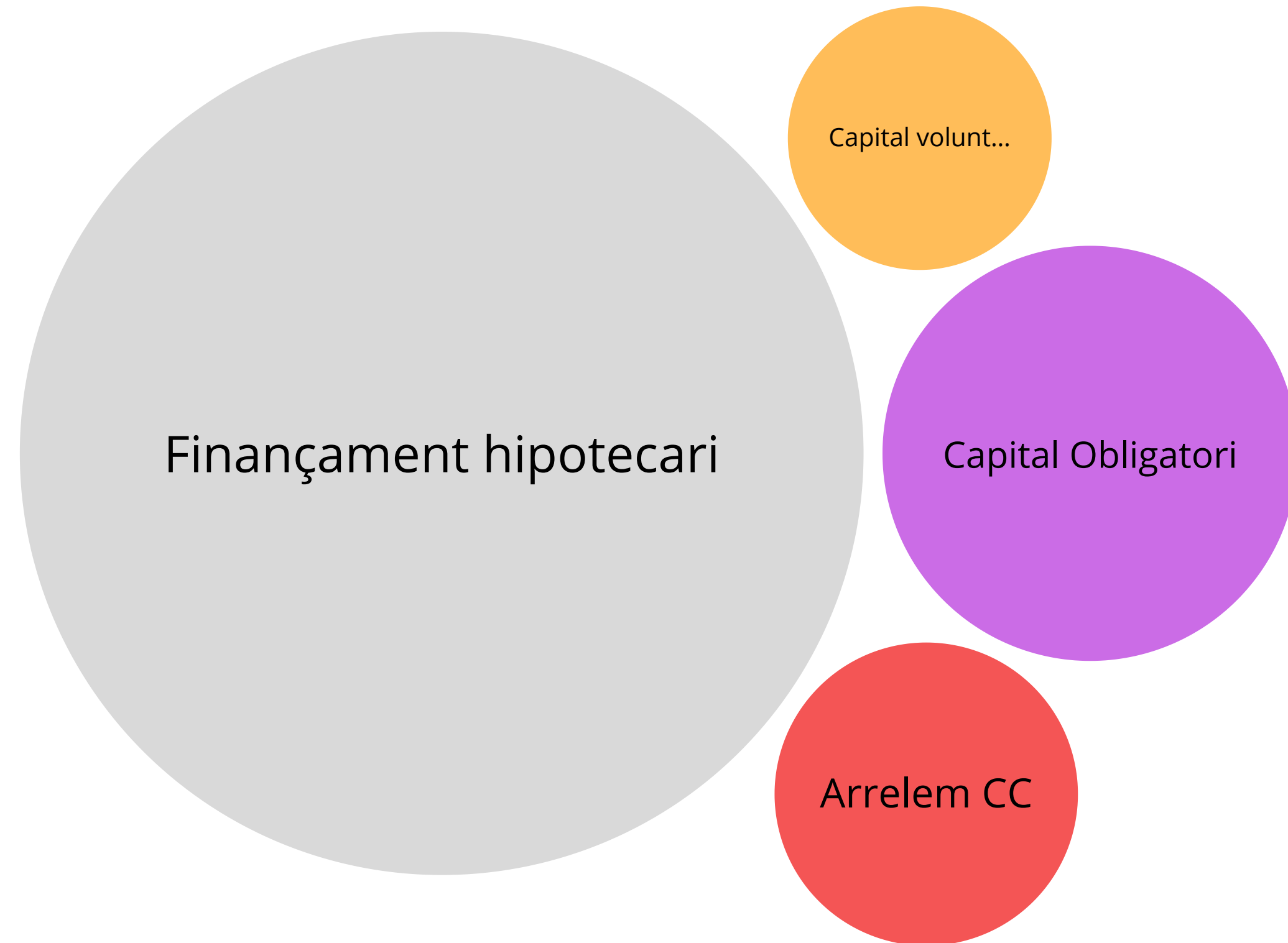
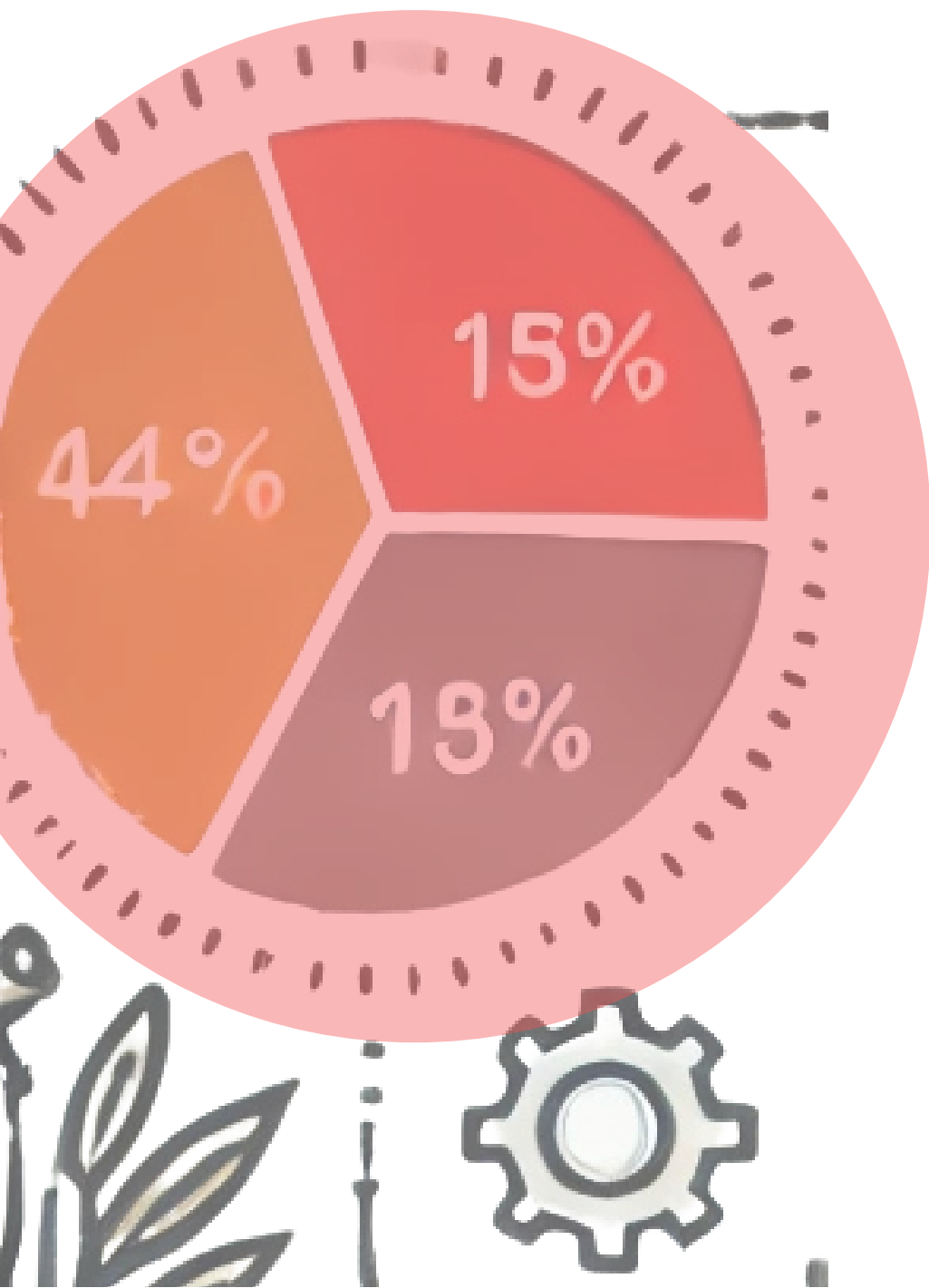
**Remuneració  
2,25% - 2,5%  
anual**



**Recuperació en  
3-5 anys**

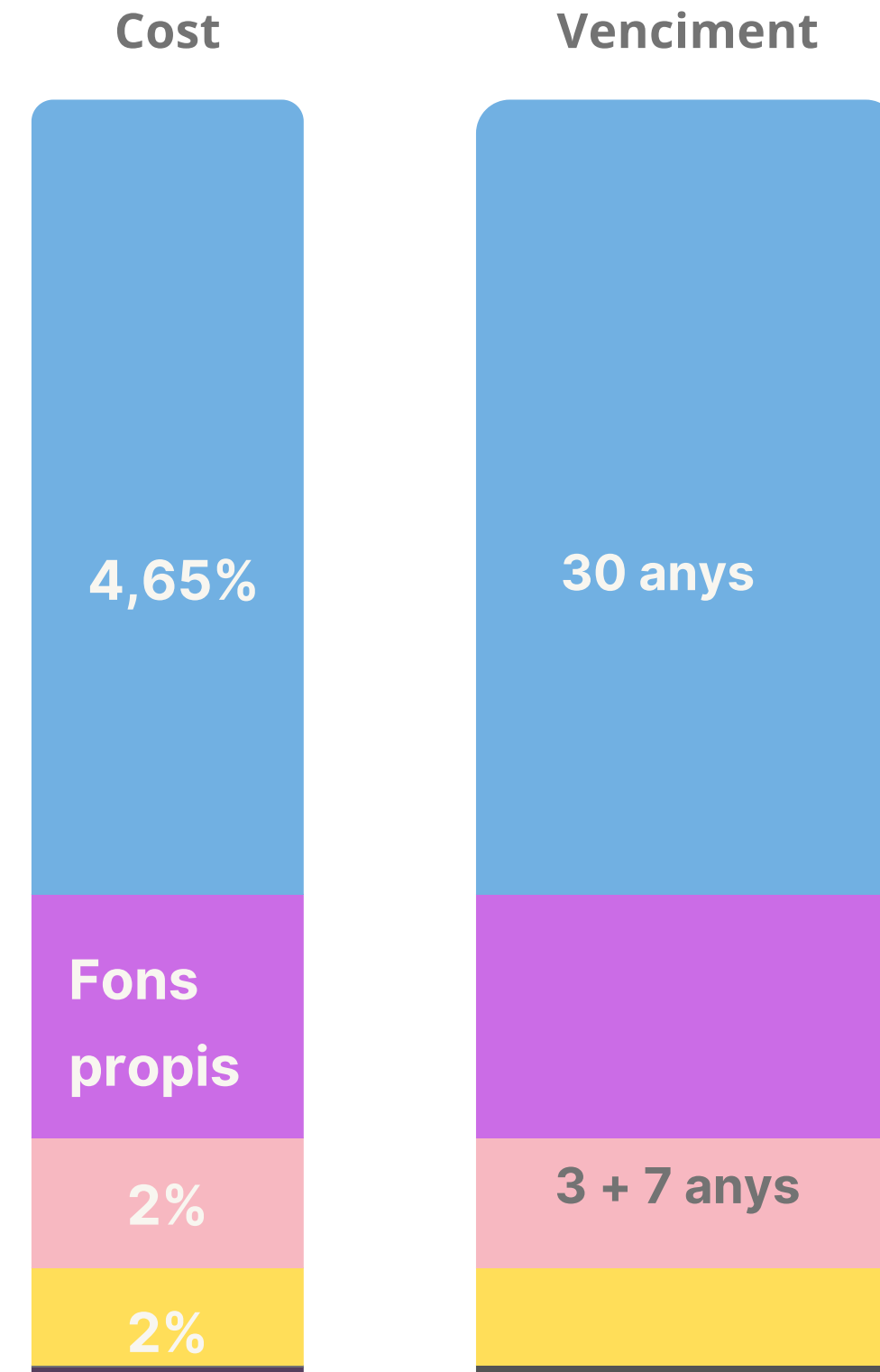
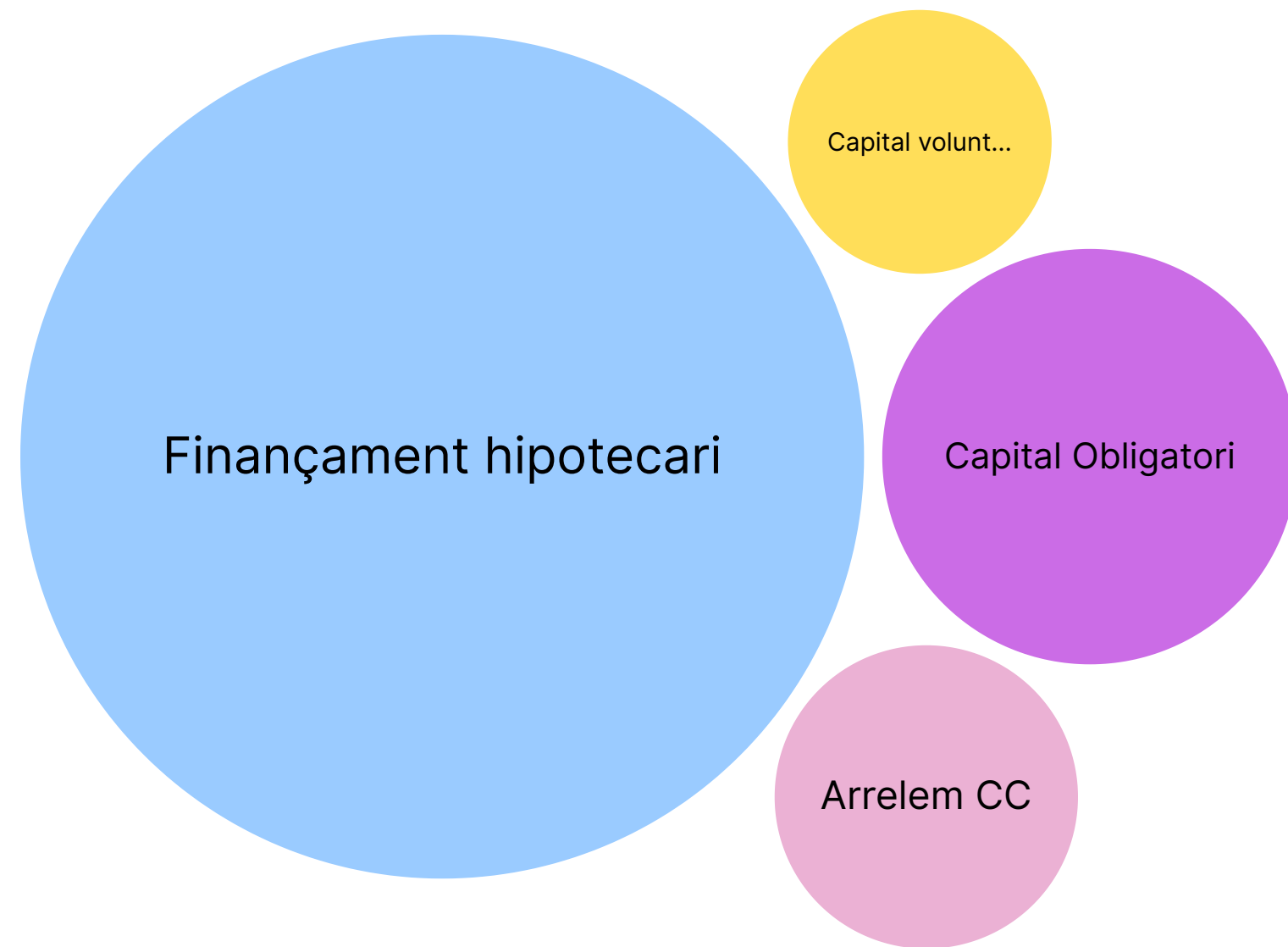
- Endeutament per l'entitat (préstec a llarg termini)
- Cal preveure la seva cobertura (cobertura o refinançament)
- Dimensionar i calibrar la feinada que hi ha al darrere (disseny d'una campanya, gestió de la remuneració, atenció a les persones adquirents, gestió de retorn dels títols, etc)

# Com ens financem?



# Com ens financem?

Cost i venciment del finançament





**Campanya “volem  
ser-ne més” pas a  
pas**

# CAMPANYA PAS A PAS



# DISSENY

## ECONÒMIC

## COMUNICACIÓ

### QUÈ FEM?

- Identificar les necessitats de finançament l'import i les condicions. *Per a què ens serviran el finançament dels títols participatius?*
- Valorar la capacitat i el venciment del cost econòmic. *Podem permetre'ns pagar aquest cost? D'on sortiran els diners per fer-ho quan calgui?*
- Valorar la capacitat de retorn del capital. *Com retornarem tots els títols al finalitzar el període de venciment?*

### COM HO FEM?

- Circuit i automatització de processos. *Com podem posar-nos-ho el més fàcil possible?*

### QUÈ EXPLIQUEM?

- Eixos de la campanya
- Creació d'un relat comú
- Elaboració d'un cronograma d'accions

### COM HO EXPLIQUEM?

- Canals de comunicació (IG, Youtube, premsa, material gràfic, pàgina web)
- Activitats: jornades portes obertes, inauguració, xerrades, etc.

## DISSENY DE LA CAMPANYA



Usos dels espais  
disponibles a la  
Masia

Espai  
agroecològic  
(Can Cargol)

Sobirania  
energètica  
(plaques i aigua)

Enxarxament  
amb el poble

Ampliació  
possibilitats  
habitacionals a  
la masoveria

# DESENVOLUPAMENT

## PATRIMONI

Aquest eix posa en valor el patrimoni històric, cultural i material de Can Carner. Es reforça la memòria col·lectiva i el llegat de les masies, promovent la importància de preservar aquest patrimoni per a les generacions futures.

## SÒCIES D'ÚS

Aquest apartat fa referència a l'ampliació i consolidació de la base social de Can Carner. Es vol augmentar el nombre de persones associades i usuàries, promovent la participació activa en la presa de decisions i reforçant la importància de l'autogestió i la democràcia econòmica.



## SOSTENIBILITAT

Fomentant pràctiques responsables tant a nivell ambiental com econòmic i social. Això inclou la transició cap a models productiu/consums més sostenibles, l'eficiència energètica i la promoció de l'agroecologia, reduint així l'impacte ecològic

## ENXARXAMENT/TERRITORI

Es pretén establir aliances i sinergies entre diferents cooperatives, entitats socials, entitats del barri, etc. per crear una xarxa més forta i resilient.

Aquest eix impulsa la col·laboració i l'intercanvi de recursos, experiències i coneixements per enfortir el model i donar-li més visibilitat i incidència en l'àmbit social i econòmic.

# DESENVOLUPAMENT

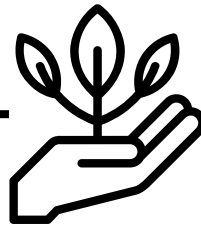
## PRINCIPALS ACCIONS COMUNICATIVES



- 9/11 Acte d'inauguració oficial del projecte, visites a la Masia
- 21/12 Visites a la Masia
- 25/1 Taller Urban Sketchers de Castellar
- 17/2 Visita a la masia en col·laboració amb l'ACVOCC

27/11 Reel Domènec Ferran, exdirector del Museu de Terrassa

3/1 Llorenç Genescà Ferrer, historiador de Castellar del Vallès

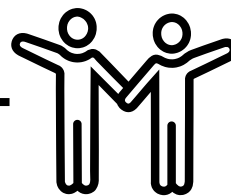


- 7/12 Reel INS Les Garberes, Anna Caceres Muñoz, Directora
- 20 /12 Reel Horts Puigvert, Roger Sauquet Llonch
- 18/1 Reel Grup local de Som Energia Sabadell
- 10/2 Reel Som Energia Girona

2/12 Reel Emilia Olivé Vidal, doctora en Filosofia i escriptora i Pep Ferrer, actor

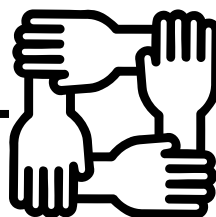
13/12 Reel Família Molina Nogués, UEC de Can Carner

11/1 Reel Mari Carmen Escobar, sòcia col·laboradora



- Actualització pàgina web i homepage de la campanya
- Generació de material imprès (rollups, flyers, samarretes, gots, etc)
- 18/12 Xerrada a Cal Calissó
- Sortida a diferents mitjans de comunicació (L'Actual, ràdio, televisió, etc.)
- Enviament butlletins, missatges whatapps, cartelleria, etc.

27/1 Reel Fe Moya, UEC Can Carner



- 9/11 Acte d'inauguració oficial del projecte, festa per a grans i petits
- 15/1 Xerrada a Can Maiol activitat realitzada en col·laboració amb l'ACVOCC
- 19/2 Webinar "què són els TP?"
- 22/2 Jornades SotaCobert a Cal Blanxart

3/2 Reel Llorenç Martí Nanclares, Associació Veïns Can Carner:

# SEGUIMENT

ABONAMENT DE LES  
REMUNERACIONS ANUALS

02



01

ATENCIÓ CONTINUADA I  
PROPERA

03

RETENCIONS IRPF ANUAL  
(19%)



# TERMINI

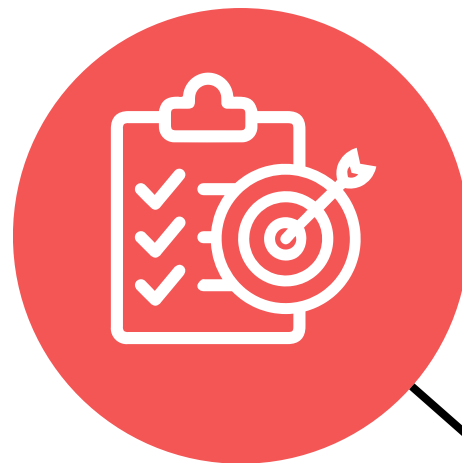
## DISSENYAR ESTRATÈGIES DE REFINANÇAMENT

- Capitalització
- Allargament del venciment
- Donació.
- Creació d'una nova campanya.

## RETORN DELS TÍTOLS PARTICIPATIUS



## FINALITZACIÓ DEL PERÍODE CONTRACTUAL ESTABLERT



# Si vols formar-hi part...

Ens pots trobar a:



C.Can Carner, s/n  
Castellar del Vallès



[www.cancarner.coop](http://www.cancarner.coop)



[@cancarnercoop](https://www.instagram.com/cancarnercoop)



[@CanCarner](https://www.twitter.com/CanCarner)



[cancarner](https://www.facebook.com/cancarner)



**Moltes gràcies!**