**"Tejiendo consciencia: Rompiendo Patrones en la Industria Textil"**

**¿Conoces que hay detrás de la ropa que llevas puesta?**

(134 palabras)

Al tirar del hilo descubrimos que la mayor parte de la ropa que vestimos se confecciona al otro lado del mundo.

Detrás de cada costura se esconden realidades cosidas por el mismo hilo: el impacto medioambiental de la industria textil, la explotación laboral de las trabajadoras de la confección y el consumo de la ropa.

La Campaña Ropa Limpia (CRL) es una red de ONGs, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras que busca promover la justicia laboral y medioambiental en la industria textil, a través de la investigación, la incidencia política y la sensibilización pública.

Te invitamos a explorar las conexiones entre la industria textil, el medio ambiente y las condiciones laborales. Esperamos que esta experiencia te ayude a tomar decisiones de compra más conscientes que ayuden a transformar el mundo de la moda.

Logo CRL- SETEM

Logo AECID

Código QR que lleva a información sobre la CRL

**PANELES**

**PANEL 1** **¿Conoces el impacto medioambiental que provoca la moda?**

227 palabras

Un gran problema de la industria textil es su impacto medioambiental, presente a lo largo de todo el ciclo de vida de una prenda.

**- Emisión de Gases de Efecto Invernadero**. La moda produce del 8% al 10% de las emisiones globales de estos gases: más que todos los vuelos internacionales y el transporte marítimo juntos. Se prevé que sus emisiones aumenten más del 60% para 2030.

- **Sobreproducción y consumo.** Se estima que en 2020 se produjeron unas 150.000 millones de prendas. En 30 años la producción mundial de ropa “per cápita” aumentó de 5,9 a 13 kilos.

- **Uso intensivo de agua y contaminación.** Es la segunda industria más demandante de agua: en la fabricación de un pantalón vaquero se requiere entre 2.130 y 3.078 litros de agua. Una persona bebe en cuatro años 2.604 litros.

El 35% de la contaminación por micro plásticos proviene del lavado de tejidos sintéticos en nuestros hogares.

- **Uso intensivo de energía y contaminación proveniente de combustibles fósiles**. La fabricación de textiles en China y en el Sudeste Asiático depende habitualmente del carbón, con una huella en torno a un 40% mayor que en Europa.

**-Generación de residuos**. Al año se producen más de 92 millones de toneladas de desechos. Más del 70% de la ropa donada en el mundo termina en África, pudiendo perjudicar a la industria textil local y sin una gestión adecuada del residuo.

PANEL 2: **Un modelo insostenible se mire por donde se mire**

194 palabras

La moda es una de las industrias más contaminantes, derrochadoras y explotadoras. Actualmente no existen regulaciones adecuadas sobre cuánta ropa se fabrica, cómo se traslada a los mercados o dónde se desecha.

A pesar de que el sector lleva décadas trabajando en medidas para mitigar sus efectos negativos, paradójicamente estos impactos ambientales y sociales siguen empeorando. Esto se debe al desorbitado crecimiento del sector, impulsado por la búsqueda en exclusiva del crecimiento económico.

**Greenwashing, ¿qué es?**

 Son prácticas de marketing destinadas a hacer creer a las personas consumidoras que la ropa o calzado son más “ecológicos” de lo que en realidad son un “lavado verde” que otorga a la marca una imagen inmerecida de responsabilidad medioambiental.

El greenwashing traslada la responsabilidad a la persona consumidora en forma de compromiso, mientras invisibiliza la responsabilidad de la marca de producir de manera más sostenible.

La sostenibilidad real conlleva siempre 3 pilares:

* **social:** respeto a los derechos humanos y laborales y a la salud de las personas empleadas y consumidoras
* **ambiental:** respeto a los recursos naturales, a la biodiversidad y a las especies
* **económico:** alejado de la maximización del beneficio como único objetivo empresarial.

**PANEL 3:** Ropa barata ¿a coste de quién?

298 palabras

La industria textil global vulnera los derechos humanos debido a:

**- Salarios de miseria.** El salario de las personas trabajadoras no alcanza para poder vivir dignamente, ni mucho menos para ahorrar y romper con el ciclo de la pobreza. El salario digno es un derecho humano tal y como recoge el artículo 23 de la Declaración de derechos humanos.

**- Condiciones Precarias.** Miles de personas cada día arriesgan su salud y su vida en jornadas interminables ya que dependen del pago de horas extras para completar sus bajos salarios, llegando a trabajar entre 10 y 18 horas diarias.

**-  Exposición a productos tóxicos y técnicas peligrosas**. Muchos de los procesos industriales se hacen sin la protección adecuada, provocando en muchos casos enfermedades graves.

**- Falta de seguridad en las fábricas.** Son frecuentes los incendios causados por fallos eléctricos, las explosiones de calderas o incluso derrumbes de fábricas como el de Rana Plaza, el mayor desastre sucedido en la industria textil con 1.138 víctimas mortales, el 24 de abril de 2013 en Bangladesh.

**- Represión sindical.** En muchos países productores los gobiernos dificultan e incluso prohíben los sindicatos independientes, así como la negociación colectiva. Quienes se afilian a sindicatos sufren intimidación, despidos y, a menudo, violencia física.

**- Explotación de migrantes.** Cientos de miles de personas migrantes trabajan en las cadenas de suministro textil y de la confección de todo el mundo sufriendo abusos que se agravan por los contextos específicos en los que trabajan.

**- Contratos basura.** La subcontratación en la cadena de producción es la norma en la industria, en ocasiones llegando a personas que trabajan en su domicilio. Eso significa que las personas trabajadoras no obtienen un contrato regular, sino, a lo sumo, una serie de contratos a corto plazo formando parte de la economía sumergida.

**PANEL 4:** ¿Por qué trabajan sobre todo mujeres en la industria textil?

(209 palabras)

**¿Sabías que el 80% de las personas que trabajan produciendo ropa son mujeres?**

El sector textil es uno de los más feminizados: mientras las mujeres son la principal mano de obra, los hombres ocupan los cargos superiores.

La explotación económica sobre las mujeres se caracteriza por la presencia de estereotipos y roles de género arraigados, donde se espera que se ocupen de tareas relacionadas con el cuidado y las labores domésticas, como coser y confeccionar ropa.

Esta situación ha llevado a una serie de desafíos para las mujeres que trabajan en esta industria, incluyendo:

Sueldos precarios, escaso reconocimiento y apenas oportunidades de promoción laboral.

Debido a la falta de oportunidades laborales en determinados países las mujeres se ven obligadas a aceptar estas condiciones para poder subsistir.

**Las mujeres cobran menos por trabajos del mismo valor y es más habitual que trabajen en exceso.** Uno de los motivos por los que están peor pagadas es que se considera que sus ingresos son complementarios a los de sus parejas masculinas, reduciendo su autonomía y beneficiando a las grandes empresas que se aprovechan de esta situación para abaratar costes.

La violencia sexual y el acoso laboral son, con demasiada frecuencia, una herramienta efectiva para mantener a las mujeres en una posición vulnerable.

**PANEL 5:** ¿Quién es responsable de lo que pasa?

 245 palabras

En 2011, el Consejo de Derechos Humanos de la ONU estableció los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, fijando tres normas básicas:

1. Es deber del Estado proteger los derechos humanos.

2. Es responsabilidad de las empresas respetar los derechos humanos.

3. Se debe mejorar el acceso de las víctimas a la compensación.

Estos principios establecen que las compañías son responsables de garantizar los derechos humanos en toda la cadena de suministro, ya sea en sus propias instalaciones, en las de sus proveedores o en el hogar de las personas que trabajan a domicilio.

Un ejemplo de falta de coordinación en la gestión de la responsabilidad dio lugar al desastre de Rana Plaza en Bangladesh, donde el gobierno, los dueños de las fábricas y las marcas de ropa no cumplieron con su deber de garantizar la seguridad de las personas trabajadoras.

**Diligencia debida.**

Los marcos voluntarios para proteger a las personas trabajadoras de la violencia y de la explotación son insuficientes.

### La **Diligencia Debida** en derechos humanos y medioambientales es el proceso por el cual las empresas toman todas las medidas necesarias y eficaces para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas por los impactos negativos, reales o potenciales de sus propias actividades o las de su cadena de producción.

Como ciudadanía debemos exigir leyes de Diligencia Debida efectivas a los Gobiernos nacionales y europeos que pongan fin a los abusos empresariales en materia de derechos humanos y medioambiente en todo el mundo**.**

**PANEL 6:** ¿Realmente lo necesitas?

225 palabras

**Ropa efímera en un solo clic**

Cada año se lanzan alrededor de 50 colecciones nuevas inundando el mercado con una avalancha de nuevas tendencias. Lo que hoy es considerado "lo último en moda" puede convertirse en cuestión de semanas en algo "pasado de moda".

Con la llegada del comercio electrónico, podemos acceder en un solo clic a una infinita variedad de prendas de marcas de todo el mundo que en muchas ocasiones adquirimos aunque no se necesiten consiguiendo que las personas consumidoras sea más impulsivas y con hábitos de compra compulsivos.

**Despertando deseos y creando necesidades**

Las marcas aprovechan la publicidad y marketing para despertar un intenso deseo y una sensación de necesidad en las personas consumidoras. Una cultura de consumo donde estar a la moda se vuelve irresistible para un público ávido de conectarse con la imagen y el estilo que las marcas proyectan.

Mediante estrategias ingeniosas y llamativas campañas publicitarias, buscan cautivar la atención del público y posicionar sus productos, como:

* Uso de influencers en las redes sociales para llegar a audiencias masivas de manera rápida y efectiva.
* Uso de estrategias de escasez y urgencia para estimular la compra impulsiva. Ofrecen colecciones limitadas o descuentos por tiempo limitado creando así una sensación de que el tiempo corre en contra, lo que nos impulsa a tomar decisiones rápidas y emocionales al comprar.

**PANEL 7:** ¿Qué puedes hacer tú?

270 palabras

Como persona consumidora puedes usar tu poder individual para consumir de manera consciente y crítica. **¿Cómo?**

1. Pregúntate si aquello que estás comprando satisfará realmente una necesidad

2. Busca ropa hecha con materiales orgánicos, reciclados ~~y e~~vita las fibras sintéticas.

3. **Compra menos y de mejor calidad**, opta por prendas duraderas y atemporales, pensando en la vida que puedan tener y no sólo en la satisfacción de un deseo.

4. **Alarga la vida útil de la ropa,** haz trueque o compra prendas de segunda mano. También puedes arreglar y reutilizar las prendas que ya tienes.

5. ¿Qué hay detrás de la prenda que voy a comprar? **Infórmate sobre las repercusiones sociales y medioambientales** de los procesos productivos que hay detrás de la ropa.

6. **Plantéate qué tipo de comercios estás favoreciendo con tu compra.** Compra en el comercio local colaborando con la supervivencia de negocios más cercanos y más humanos.

7. Evita marcas que se hayan visto involucradas en escándalos de explotación laboral o prácticas irresponsables.

8. **Demanda transparencia** a las marcas de moda sobre sus cadenas de suministro y prácticas laborales. A veces como persona consumidora no es fácil tener esta información, comparte aquella información que pueda ser de valor para otras personas.

9. Apoya a empresas que tengan un compromiso real y a iniciativas críticas con los efectos de la Industria Textil.

10. Cuando acaba la vida útil de un producto, tíralo de manera selectiva para que se pueda reciclar el material del que está hecho.

**¿Qué puedes hacer colectivamente?**

Es importante unir fuerzas para exigir a gobiernos y a empresas que asuman su responsabilidad. A través de la presión política y el activismo podemos pedir que implementen regulaciones más estrictas en cuanto a los derechos laborales, la transparencia y la protección del medio ambiente en la industria textil.

**¡Únete a la red Campaña Ropa Limpia, síguela en las redes, difunde las denuncias y adhiérete firmando las acciones urgentes!**

Código QR ( que lleve a linktree con las distintas RRSS de la CRL)