# **INFO-KIT Activista XI Aniversario del Rana Plaza**

# **Campaña “Prenda Defectuosa Sin Derechos Humanos”**

**Objetivo de la Acción**

Presionar a las marcas que aún no han firmado el Acuerdo Internacional de Salud y Seguridad en la Industria Textil y la confección de Bangladesh.

Nos dirigimos específicamente al **Grupo Tendam (Springfield, Women Secret, Pedro del Hierro, Cortefiel) y Decathlon**.

**Descripción de la Acción**

Queremos ejercer nuestros derechos como personas consumidoras, dirigiéndonos a las tiendas de las marcas mencionadas para presentar quejas, reclamaciones, denuncias porque su prendas nos parecen #PrendasDefectuosas al haber sido elaboradas sin garantizar la seguridad de quienes las fabrican. Instaremos a estas marcas a que firmen el Acuerdo Internacional de Bangladesh.

**¡Únete a la ola de reclamaciones!**

La acción puede llevarse a cabo tanto presencialmente como online.

**Pasos para la Acción Presencial:**

Previo a la Acción:

* **Opción 1:** Compra una prenda que planeas devolver durante la acción, argumentando que la marca no ha firmado el Acuerdo Internacional.
* **Opción 2:** No es necesario comprar una prenda previamente.
* Planifica qué tiendas visitar en tu ciudad y si es posible, forma grupos para presentar las quejas/sugerencias simultáneamente.
* Descárgate la carta de queja, imprime y fírmala por duplicado. Link

Durante la Acción:

* Dirígete a la tienda de la marca elegida y entrega la carta de queja.

Recuerda pedir que te pongan el sello del establecimiento cuando la entregues, una copia es para el establecimiento y la otra para ti.

* Documenta la acción con fotos o videos y compártela en redes sociales utilizando los hashtags #RanaPlazaNeverAgain , #Signtheaccord y #PrendasDefectuosas

**¡Únete a la ola de reclamaciones!**

**Lugares de Celebración de la Acción de Calle el 24 de abril a las 17 h.**

La acción se coordinará en las ciudades donde SETEM está presente, como Vitoria-Gasteiz, Pamplona-Iruña, Barcelona, Granada, Madrid y Valencia?

Barcelona. Poner dirección y hora de convocatoria

Madrid

Pamplona

Vitoria

Córdoba

Os invitamos a sumaros y participar en la acción de calle que tendrá lugar en estas ciudades. También puedes organizar una con tu grupo de activistas y replicar la acción en las tiendas objetivo de tu localidad.

**Pasos para la Acción Online:**

* Envía la carta de queja por correo electrónico utilizando el modelo proporcionado o personalizado. Link
* Listado de correos electrónicos de las Marcas. Link o listado?

Atención al cliente women secret: womensecret@womensecret.com

Atención al cliente Cortefiel:

Atención al cliente Pedro del Hierro:

Atención al cliente Springfield:

Atención al cliente Decathlon:

* Comparte la carta en redes sociales etiquetando a las marcas y utilizando los hashtags #RanaPlazaNeverAgain , #Signtheaccord y #PrendasDefectuosas

**La acción en las redes sociales**

**Después del 24 de Abril, hasta 24 de mayo?:** Ayer en la reunión de activistas de Nafarroa pensamos en poner fecha plazo de finalización de la acción 30 días que es el plazo de respuesta del establecimiento a la queja. Si no hemos recibido respuesta de la tienda y la marca no ha firmado el Acuerdo por la Seguridad, pensamos que podríamos llevar la reclamación al nivel de la administración y presentar en Consumo de Gobierno de Navarra y así presionar tb a la administración y ver que responden. Desde Consumo nos dijeron que de primeras no hace falta llevar la denuncia a Consumo, pero sin no responden…¿Cómo lo veis?

* Síguenos en las redes sociales de la Campaña Ropa Limpia y los diferentes SETEM? y comparte nuestras publicaciones y los videos de la acción.
* Saca una foto de escaparates, anuncios, publicidad de las marcas objetivos y anímate a crear un contraslogan publicitario. Ponemos algún ejemplo?

Contraslogans:

* + Campaña Saturno: Women’Secret, por otros 30 años juntas.
	Campaña Descombinadas: 30 años creando conjuntos para que tú los desconjuntes.
	Women’Secret: guapa, cómoda & sexi
	We are all extraordinary women by Women'secret, menos las trabajadoras de tus fábricas
	+ Cortefiel: que hablen de ti y que solo te importe a ti. https://www.youtube.com/watch?v=qHup39PVEqY
	+ Springfield: Nice to mix you <https://www.youtube.com/watch?v=9I7AOwL0OVQ>
	+ Dectahlon: Estamos hechos para jugar. Ready to play?
	<https://www.youtube.com/watch?v=bI6_LXOobAU>
* Sube un testimonio etiquetando a la marca y usando los hastag de la Campaña: Ponemos algún ejemplo?
* Testimonio modelo: *“Me compré está camiseta porque me encantó. Pero al comprobar que la marca @xxxx no ha firmado el Acuerdo Internacional y no se compromete a garantizar la seguridad de las personas que la fabrican, ya no la quiero. Por eso la devuelvo.”*
* Mantén la presión sobre las marcas mediante la difusión continua de mensaje en redes sociales.
* Comparte este documento con entidades que quieran sumarse a la campaña.

Contamos contigo para ayudarnos a generar conciencia, movilizar a la comunidad y así promover un cambio significativo en la industria textil.

**¡Únete a nosotros en esta importante causa!**

**Hashtags:** ¿Dónde meterlo?

*#RanaPlazaNeverAgain*

*#SigntheAccord*

*#PrendaDefectuosasinDDHH ,* #PrendaDefectuosa #PrendasDefectuosas ¿??

**Marcas objetivo:** ¿Dónde meterlo?

**Instagram**

*#grupotendam*[*@tendamretail*](https://www.instagram.com/tendamretail/)

[*@womensecretofficial*](https://www.instagram.com/womensecretofficial/)[*@cortefiel\_official*](https://www.instagram.com/cortefiel_official/)[*@pedrodelhierro\_official*](https://www.instagram.com/pedrodelhierro_official/)[*@springfieldofficial*](https://www.instagram.com/springfieldofficial/) *@fiftyoutlet\_official*

[*@decathlon\_espana*](https://www.instagram.com/decathlon_espana/)

**Twitter**[*@TendamRetail*](https://twitter.com/TendamRetail)

[*@Cortefiel\_es*](https://twitter.com/Cortefiel_es)[*@womensecret*](https://twitter.com/womensecret)[*@Cortefiel\_es*](https://twitter.com/Cortefiel_es)[*@springfieldmw*](https://twitter.com/springfieldmw)[*@DecathlonEspana*](https://twitter.com/DecathlonEspana)