**ESTRATEGIA PER PRESIDENCIA ESPAÑOLA CONSEJO DE LA UE**

**Objetivos Presidencia:**

* Se incluye la aprobación de la Directiva entre las prioridades de la agenda de la Presidencia española de la UE.
* Se aprueba una directiva ambiciosa y eficaz durante el mandato español recogiendo las peticiones principales de la Coalición europea y de la PER.

**Posicionamiento PER Presidencia Española:**

* [Aquí](https://docs.google.com/document/d/1uGL7K1vAUzCgSkKMPw36cOJRI7baJNG7uhQXHYDX8jU/edit?usp=sharing) el documento que recoge las peticiones y prioridades de la PER de cara a la Presidencia Española.
* Este texto se usará como base para que las organizaciones puedan incorporarlo a sus documentos de peticiones al gobierno, en las comunicaciones de la PER con el mismo y como base de un posible statement de la sociedad civil europea.

**Acciones**

* Para poder realizar las acciones propuestas necesitamos involucración de las organizaciones. Una organización responsable de cada acción.

****

* Se realizarán distintas acciones con el objetivo final de realizar un evento conjunto con el Ministerio de Economía (TBC) antes de la Presidencia Española a finales de Mayo (TBD).



* **Peticiones y recomendaciones de la PER**
  + Objetivo: dar a conocer al gobierno y actores clave del PSOE las peticiones de la PER.
  + Acciones incidencia: envío de la petición a los ministerios relevantes para la directiva y actores claves del PSOE ([mapa poder](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c8nOS0TyHsRhJKgq89faWOGHjMsLXWqKl0eVadBCPN0/edit?usp=sharing))
  + Acciones comunicación: TBD
  + Fechas: semana 6 y 13 de Marzo
  + Documentos: [posicionamiento](https://drive.google.com/file/d/1mRnhvgtvjioip6Ej1KPwqS0KbKHr4RG1/view?usp=sharing) completo, [versiones cortas](https://docs.google.com/document/d/16SYO7N2CcnT2Vh2MewXed_sTjHYHd2xEUwhXYR0QdPA/edit?usp=sharing) para comunicaciones
* **Publicación Business Statement**
  + Objetivo: i) influir voto de JURI mostrando apoyo empresarial ii) comunicar ministerios españoles relevantes (economía) apoyo empresarial a las peticiones de la PER
  + Acciones incidencia: envío del statement a los eurodiputados españoles y ministerios relevantes para la directiva ([mapa poder](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c8nOS0TyHsRhJKgq89faWOGHjMsLXWqKl0eVadBCPN0/edit?usp=sharing))
  + Acciones comunicación: publicar en la pág web de la PER y en RRSS el statement.
  + Fechas: semana 20 Marzo (TBC)
  + Documentos: statement y mail de invitación a empresas [aquí](https://drive.google.com/drive/folders/1_0M1UrtffR1CSo7ybSzu3w0hciEjqAbD?usp=sharing).
* **Resultados encuesta sobre clima y debida diligencia**
  + Objetivo: i) influir voto JURI mostrando apoyo ciudadano y consiguiendo presencia en medios ii) presión al gobierno sobre la importancia de la directiva durante su presidencia y apoyo sociedad española a posturas más avanzadas a las mantenidas por España en el Consejo.
  + Acciones incidencia: envío de los resultados al ministerio de transición ecológica y otros ministerios clave.
  + Acciones comunicación: [propuesta](https://docs.google.com/document/d/1jer3C_Z00eiMSPJSPODxXnRHILRXsXxDEmqhXE4hOSI/edit?usp=sharing) JIB, adaptar al contexto español (por ejemplo medios locales, divulgadores Twitter, HOPE!).
  + Fechas: 13 Marzo y 17 Abril
  + Documentos: [resultados encuesta](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lxfIhYKpsM__RhYXleozhzcKOWUDpWEf/edit?usp=sharing&ouid=115841752614526516675&rtpof=true&sd=true)
* **Justice is Everybody's Business Action Days**
  + Objetivo: i) influir votación plenario ii) asegurar votos PSOE, Podemos y Renew en el parlamento europeo
  + Acciones incidencia: reuniones con europarlamentarios clave (Idoia Villanueva, Miguel Urbán, Ibán García del Blanco, Soraya Rodríguez, Jordi Cañas…). Preparar listado completo (WIP)
  + Acciones comunicación: acciones JIEB, adaptar al contexto español
  + Fechas: 22 Abril-1 Mayo
  + Documentos: mirar doc JIEB
* **EU SCO Statement/Carta RBC group/Narrativa gobierno**
  + Objetivo: i) presión al gobierno sobre la importancia de la directiva durante su presidencia a través de la sociedad civil europea y eurodiputados del Responsible Business Conduct Group ii) asegurar presencia en medios a alto nivel
  + Acciones incidencia: envío de la carta de los eurodiputados y SCO a actores clave del gobierno y PSOE ([mapa poder](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c8nOS0TyHsRhJKgq89faWOGHjMsLXWqKl0eVadBCPN0/edit?usp=sharing))
  + Acciones comunicación: trabajar la narrativa con ayuda de la campaña JIEB, financiación por parte de distintas organizaciones y la PER.
  + Fechas: mitad mayo
  + Documentos: carta sociedad civil europea y carta RBC group WIP (ECCJ).
* **Carta SCO América Latina**
  + Objetivo: i) presión al gobierno sobre la importancia de la directiva durante su presidencia a través de la sociedad civil de América Latina.
  + Acciones incidencia: envío de la carta a ministerios relevantes para la directiva y actores del gobierno implicados en la cumbre EU-LAT de Julio en Bruselas
  + Acciones comunicación: TBD
  + Fechas: principios de Junio
  + Documentos: carta SCO LATAM WIP (ECCJ)
* **Evento Conjunto Ministerio de Economía sobre debida diligencia**
  + Objetivo: i) obligar al gobierno a posicionarse frente a la directiva ii) conseguir una postura pública del gobierno más progresiva que lo mantenido en el Consejo iii) presencia en medios a alto nivel.
  + Acciones incidencia:TBD
  + Acciones comunicación: TBD
  + Fechas: mitad Junio, después voto plenario pero antes de que empiece la presidencia
  + Documentos: concept note (ECCJ)