**NOTA DE PRENSA**

**24 de abril – Décimo aniversario del derrumbe del Rana Plaza**

**#RanaPlazaNeverAgain**

**La Campaña Ropa Limpia pide a Levis, Decathlon, Amazon e Ikea que firmen el acuerdo que garantiza la seguridad en el trabajo textil en Bangladesh y Pakistán**

**La Campaña ha realizado hoy actos reivindicativos en cinco cuidades en recuerdo de las personas que mueren fabricando nuestra ropa**

Hoy lunes, 24 de abril -a 10 años de la tragedia del Rana Plaza en Bangladesh- la [Campaña Ropa Limpia](https://ropalimpia.org/ranaplaza) ha llevado a cabo diversas acciones reivindicativas bajo el lema “**El recuerdo que exige un acuerdo. Levis, Ikea, Amazon y Decathlon firmad el Acuerdo para la Seguridad en la Industria Textil”.** Este [Acuerdo Internacional](https://internationalaccord.org/) de 2021 -que aborda **la seguridad de los edificios y** la salud de las personas- ha sido firmado por **195** marcas de moda pero no lo **han suscrito aún estas grandes empresas de producción textil. Solo Levi’s se abastece en más de 60 fábricas de Bangladesh y Pakistán. La firma del acuerdo la obligaría a permitir que inspectores ingresen a estas fábricas y a garantizar la salud y la seguridad a quienes trabajan allí. Por eso, Ropa Limpia ha lanzado una campaña internacional de recogida de firmas para presionar a estas marcas a que protejan la vida y la salud de las personas que trabajan para ellas. Se** puede firmar la petición en <https://ropalimpia.org/ranaplaza/>

**#RanaPlazaNeverAgain**

“Es necesario que nunca más vuelvan a ocurrir tragedias como la del Pana Plaza. Sin embargo, seguimos viendo como algunas empresas **continúan fabricando sus productos a bajo coste aun a riesgo de que mueran muchas personas**”, ha afirmado Eva Kreisler, portavoz de la Campaña Ropa Limpia en España.

**La semana pasada se produjo un nuevo** [**derrumbe en una fábrica textil en Karachi**](https://www.dawn.com/news/1747408/karachi-factory-blaze-leaves-four-dead-13-injured-as-building-collapses) (Pakistán) donde murieron 4 bomberos y 13 resultaron heridos. Esta fábrica producía para varias marcas internacionales como Alcampo (Auchan), otra de las empresas que aún no ha firmado el Acuerdo Internacional de 2021. “Esto prueba la urgente necesidad de firmar el Acuerdo Internacional y **tener verdaderos sistemas de control de seguridad** **en las fábricas textiles**”, ha asegurado Eva Kreisler.

El Rana Plaza se derrumbó el 24 de abril de 2013. **Murieron 1.138 personas que fabricaban ropa para marcas internacionales.** Aunque habían sido evacuadas el día anterior por riesgo de derrumbe, fueron obligadas a volver al trabajo con amenazas y agresiones. **Más de 2.000 personas resultaron heridas** y fueron necesarios dos años de intensa campaña para que las empresas pagaran las indemnizaciones a las víctimas y sus familias.

**Homenaje a la trabajadora textil desconocida**

En recuerdo de las víctimas, la Campaña Ropa Limpia ha colocado en Madrid, Barcelona, Pamplona, Vitoria y Granada, **cinco grandes lonas** con los nombres de las 1.138 personas que murieron en la fábrica textil de Rana Plaza. “Hemos querido hacer un **homenaje a la trabajadora textil desconocida** que simboliza a todas aquellas mujeres que producen nuestra ropa en situaciones de alto riesgo para su vida y cobrando unos salarios bajísimos”, afirma Eva Kreisler. Además se ha leído un manifiesto reivindicativo y guardado un minuto de silencio.

**Peticiones al Gobierno español**

**Debido a la deslocalización de la producción textil, la Campaña Ropa Limpia reclama al Gobierno español la creación de una ley vinculante de debida diligencia que proteja los derechos humanos y el medioambiente a lo largo de toda la cadena de valor de las marcas de moda y que las sancione si no la cumplen. “Solo una ley vinculante obligará a empresas europeas a evitar las consecuencias negativas de su actividad y a responsabilizarse de sus impactos sobre las personas y el medio ambiente”, asegura Eva Kreisler, portavoz de la Campaña. Varios países europeos de nuestro entorno, como Francia, Alemania y Noruega, ya han aprobado una legislación en este sentido. La Comisión Europea está trabajando en una directiva que responsabilice a las empresas por sus impactos fuera de sus fronteras pero avanza con mucho retraso y hay riesgo de que se paralice o se ‘suavice’ debido al enorme lobby que están ejerciendo las compañías multinacionales.**

**La Campaña Ropa Limpia es una red internacional presente en 17 países europeos y formada por más de 250 entidades** (ONG, sindicatos, organizaciones feministas y de consumo). Trabaja desde hace más de 30 años para mejorar las condiciones laborales en la industria textil. En España, está coordinada por la [Federación SETEM](https://www.setem.org) con el apoyo de la Fundación Isabel Martín.

**Recursos para prensa**

Imágenes y material audiovisual del acto en las cinco ciudades. (Añadir enlace)

**Más información y entrevistas**

Francisco Checa

617 024 681

comunicacion@setem.org