

Manual d'identitat gràfica

The logo consists of the lowercase letters 'xes' in a bold, sans-serif font, centered within a white square background.

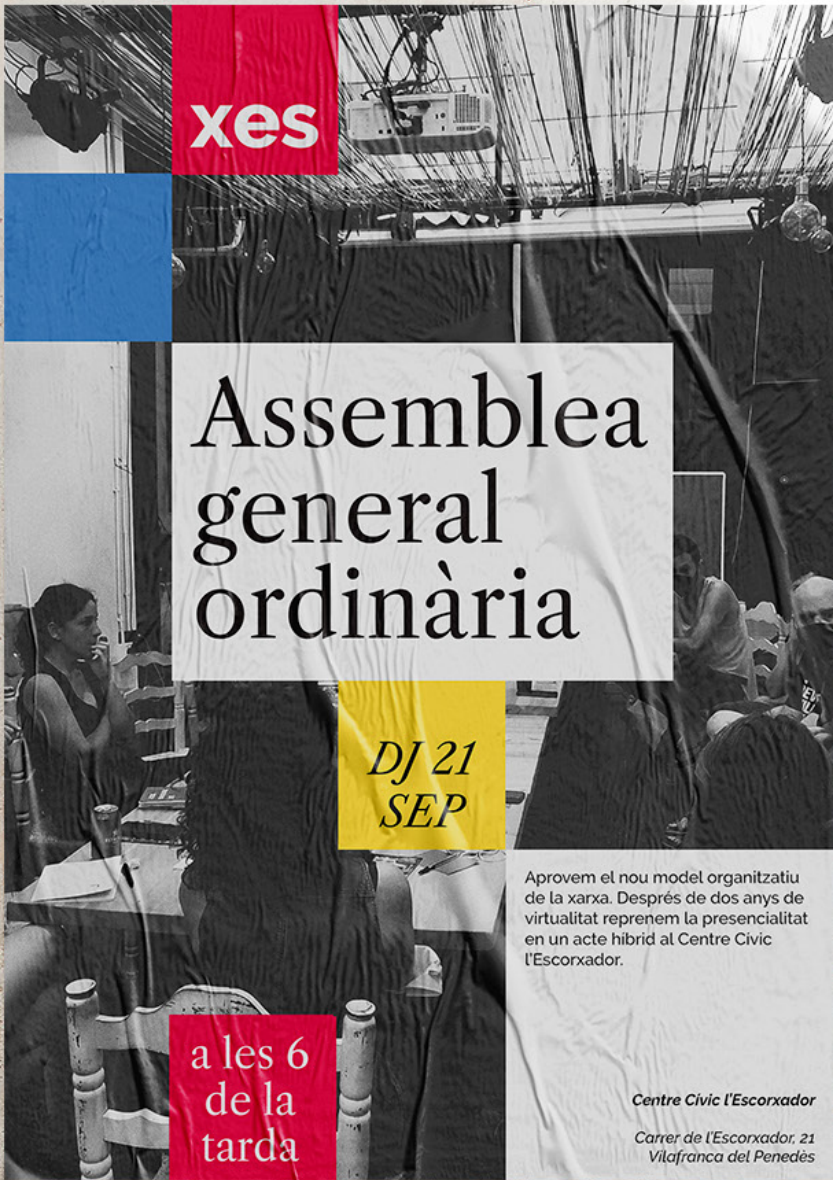
xes

Última actualització
Setembre 2022



el organitzatiu
de dos anys de
la presencialitat
entre Civic

Civc l'Escorxador
de l'Escorxador, 21
anxa del Penedès



xes

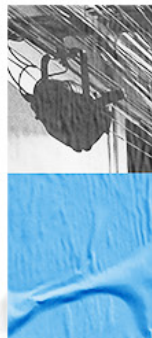
Assemblea general ordinària

DJ 21
SEP

a les 6
de la
tarda

Aprovem el nou model organitzatiu
de la xarxa. Després de dos anys de
virtualitat reprenem la presencialitat
en un acte híbrid al Centre Civic
l'Escorxador.

Centre Civic l'Escorxador
Carrer de l'Escorxador, 21
Vilafranca del Penedès



Aquest manual ha estat construït col·laborativament entre totes aquelles persones de la Comissió de Comunicació, tècniques en comunicació, membres de xarxes locals i altres entitats i comissions vinculades a la XES que han volgut participar.

Ha estat creat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

El correcte i consistent ús de la marca XES contribuirà a facilitar que aconseguim els objectius d'identificació i reforç d'aquesta.

És un treball en equip, en què totes participem per enfortir la marca de la XES.

Sumari

1/Identitat gràfica	5
Com mecanografiem la marca XES?	7
Logotip i símbol	8
Paleta cromàtica /colors principals	9
/color auxiliars	10
Tipografia /principal	11
/auxiliar	12
Comissions, xarxes locals i grups de treball /bases	13
/construcció	14
/logotip combinat	15
/convivència	16
Reproducció a una tinta	17
Aplicació cromàtica de la marca	18
Mida mínima de reproducció	19
Àrea de protecció de la marca	20
Convivència amb altres elements gràfics	21
2/Aplicacions	22
Cartell /plantilla	23
/pautes	24
/a una tinta	26
/aplicació de logos	28
Instagram /plantilla	33
/pautes	34
/fons pla	36
/aplicació de logos	38
Twitter+Facebook /plantilla	43
/pautes	44
/aplicació de logos	45
Web /plantilla	47
/pautes	49

1/Identitat gràfica

Com mecanografem la marca XES?

Logotip i símbol

Paleta cromàtica /colors principals
/colors auxiliars

Tipografia /principal
/auxiliar

Comissions, xarxes locals i grups de treball

Reproducció a una tinta

Aplicació cromàtica de la marca

Mida mínima de reproducció

Àrea de protecció de la marca

Convivència amb altres elements gràfics

Guanyem terreny

xes

Xarxa
d'Economia
Solidària
de Catalunya

a

Enguany, després d'haver d'ajornat el projecte a causa de la pandèmia, finalment podem celebrar la II edició de les Jornades de transicions feministes coorganitzades entre la comissió d'economies feministes de la XES i altres entitats de segon grau com són Lafede.cat, la Federació de Cooperatives de Treball, Coopolis, el Consell Nacional de Joventut i el Consell de Joventut de Barcelona.

Ateneu Cooperatiu
Coòpolis

Constitució, 19
Barcelona

l'especulació!

*DX 14
JUNY*

a les 6
de la
tarda

Com mecanografiem la marca XES?

Abreviació XES

Quan abreviem la marca ho farem utilitzant **únicament lletres majúscules**.

Escritura Xarxa d'Economia Solidària

Per escriure la marca al complet ho fem posant la **primera lletra de cada paraula en majúscules i la resta en minúscules**.

No es permeten altres tractaments tipogràfics como per exemple l'ús de cometes, cursives, majúscules, etc.

Escritura correcta

Exemple de com s'abrevia XES.

Escritura incorrecta

Exemple de com no s'abrevia ~~Xes~~.

Escritura incorrecta

Exemple de com no s'abrevia ~~xes~~.

Escritura correcta

Exemple de com s'escriu la marca Xarxa d'Economia Solidària.

Escritura incorrecta

Exemple de com no s'escriu la marca ~~XARXA D'ECONOMIA SOLIDÀRIA~~.

Escritura incorrecta

Exemple de com no s'escriu la marca ~~"Xarxa d'Economia Solidària"~~.

Logotip i símbol

El logotip i el símbol són l'element bàsic d'identificació de la marca d'ús comú en totes les aplicacions.

La marca XES es configura a partir del símbol d'un requadre vermell que inclou un logotip creat a partir de la tipografia Raleway en la seva versió ExtraBold.

Aquesta tipografia de pal sec ens ajuda a transmetre valors com ara la transparència, claredat, modernitat i consistència.

Marca amb *claim*

El *claim* s'ubica a la dreta o sota la marca de la XES separat per una línia negra.

Si per temes de llegibilitat es dificulta la lectura del *claim*, fem servir la alternativa.

Marca sense *claim*



Marca amb *claim* vertical



Alternativa vertical



Marca amb *claim* horitzontal



Alternativa horitzontal



Paleta cromàtica / colors principals

#1

Els colors corporatius de la XES són el vermell i el negre i són un component fonamental de la identitat visual.

Vermell XES

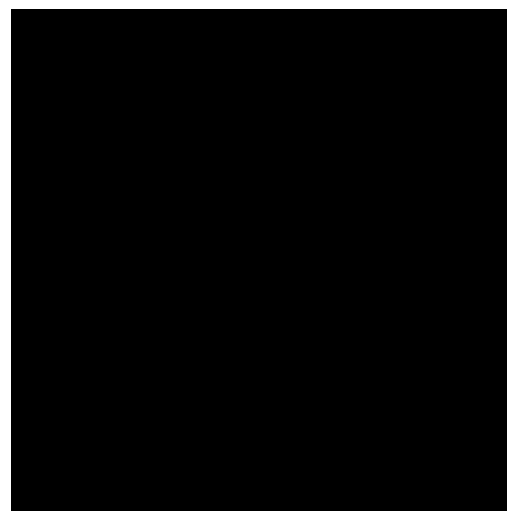


PANTONE 199C
CMYK 0C 100M 65Y 0K
RGB R195 G0 B64
HTML #c30040

És el color corporatiu principal. Tot i així, el seu ús ha de ser moderat (logotip, element geomètric quadrat) i ha de predominar la presència del color blanc. En la mesura del possible fem servir el logotip en la seva versió en vermell.

Simbolitza passió, força, vida, valentia, vigor, energia...

Negre



PANTONE Black 6C
CMYK 100C 38M 0Y 100K
RGB R0 G0 B0
HTML #000000

Acompanya el color corporatiu principal i el seu ús pot ser més ampli (sense oblidar que ha de predominar l'espai en blanc). Tot i que preferim utilitzar la versió en vermell del logotip, podem fer ús així mateix de la variant negra del logotip quan ens convingui per raons estètiques o tècniques (p.e. impressió en blanc i negre).

A diferència del color vermell, el color negre és un color neutre que ajuda a aportar sobrietat, elegància i objectivitat a la identitat gràfica.



Groc

Verd

Blau



PANTONE 199C
CMYK 2C 11M 82Y 0K
RGB R255 G211 B61
HTML #ffdd3d

PANTONE Black 6C
CMYK 67C 0M 70Y 0K
RGB R87 G180 B112
HTML #57b470

PANTONE Black 6C
CMYK 77C 43M 0Y 0K
RGB R59 G127 B194
HTML #3b7fc2

Els colors secundaris són tons vius que vénen a reforçar el caràcter vital i canyer de la XES. S'apliquen sobretot als elements geomètrics de les diferents aplicacions.

La tipografia utilitzada en la marca és la *Raleway* en la seva versió **ExtraBold**.

És una tipografia de Google Fonts de pal sec i de gran llegibilitat que compta amb un ampli ventall de pesos.

A part de ser la tipografia utilitzada en el logotip, podem utilitzar les seves diferents versions per a l'elaboració de subtítols i text de paràgraf de les peces de comunicació desenvolupades per la marca.

Tipografia Raleway

Raleway Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ1234567890

Raleway Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ1234567890

Raleway ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ1234567890

La *Libre Caslon Text* és una tipografia de Google Fonts amb serif (les tipografies amb serif són aquelles que tenen gràcies o ornaments en les terminacions dels seus traços).

Podem utilitzar les seves diferents versions per a l'elaboració de titulars i dates de les peces de comunicació desenvolupades per la XES (a l'apartat d'aplicacions trobareu exemples concrets).

En cas de no poder disposar d'aquesta tipografia (ex. Canva), podem fer servir la tipografia alternativa Libre Baskerville.

Tipografia Libre Caslon Text

Libre Caslon Text Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ1234567890

Libre Caslon Text Italic

*abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ1234567890*

Libre Caslon Text Bold

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ1234567890**

Comissions, xarxes locals i grups de treball

#1

La versió de la marca amb les comissions, xarxes locals i grups de treball es crea a partir de les següents indicacions.

Una línia negra separa la marca de la XES i el text identificatiu de les diferents comissions, xarxes locals i grups de treball.

Els texts comuns de "Comissió", "Xarxa Local" i "Grup de Treball" apareixen en tipografia **Raleway Regular**.

Els texts particulars de cada comissió o xarxa local apareixen en tipografia **Raleway Bold**.

En el cas que el nom de la comissió, xarxa local o grup de treball consti de dues paraules, aquestes es separen en dues línies tal com es mostra en els exemples a sota.

Marca + Comissions



Marca + Xarxa Local



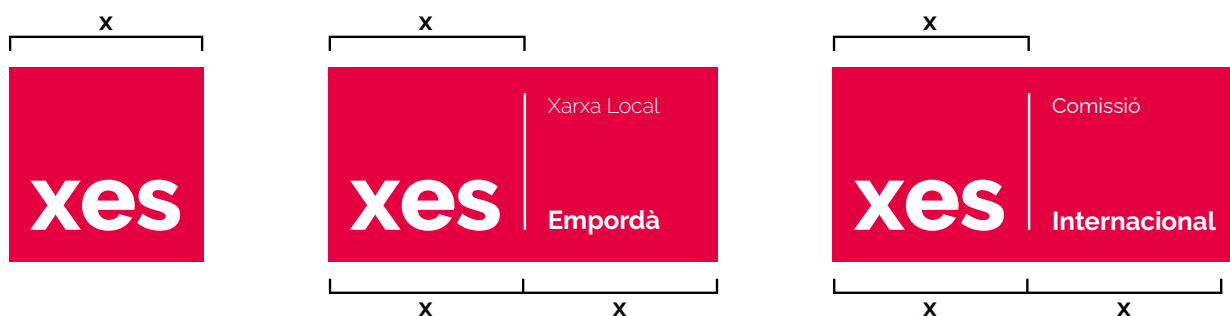
Marca + Grup de Treball



Comissions, xarxes locals i grups de treball / construcció

#2

Cada comissió, xarxa i grup de treball tindran una versió pròpia del logotip. La seva construcció és molt senzilla: en el cas de la variant horitzontal, l'amplada mínima és el doble del logotip principal, com podeu veure a l'exemple. En el cas de necessitar més espai, l'amplada s'augmenta.



En el cas del logotip vertical, l'alçada és determinada per la quantitat de línies del nom (dels noms en el cas del logotip combinat, vegeu pàgina següent).



Comissions, xarxes locals i grups de treball / logotip combinat

#3

El logotip combinat es fa servir per unificar les diferents versions del logotip quan es tracta d'una col·laboració/organització/participació etc de diverses comissions, xarxes o grups de treball. Ens trobem sobretot amb aquesta necessitat quan ha de conviure amb altres logos. En aquest cas farem servir el logotip en negre contornejat.

Logotip amb 2 línies



Logotip amb 3 línies



Logotip amb 4 línies



Logotip amb 5 línies



Logotip amb 6 línies



Logotip amb 2 línies



Logotip amb 3 línies



Logotip amb 4 línies



Logotip amb 5 línies



Comissions, xarxes locals i grups de treball / convivència

#4

Quan les comissions, xarxes o grups de treball de la XES col·laboren en projectes externs, la marca s'ha de representar segons els següents paràmetres.



PAMAPAM 

 **economia
social**

**BALANÇ
SOCIAL** 

Reproducció a una tinta

Quan per raons tècniques no sigui possible utilitzar la versió principal de la marca, s'ha d'utilitzar la versió a una tinta.

La reproducció de la marca a una tinta es fa en base als exemples que tens a sota.

En aquest cas les lletres del logotip i del *claim* són totes del mateix color.

Logotip a una tinta



Logotip a una tinta color



Logotip a una tinta contornejat



Logotip en negatiu



Logotip en negatiu contornejat



Aplicació cromàtica de la marca

Ús sobre fons blanc o clar

La marca es pot utilitzar en la seva versió a color com en les seves variants negra i contornejada, tot i que preferim utilitzar la versió en color.



Ús sobre fons vermell

Sobre colors coincidents la marca es reproduueix en la seva versió en negatiu o en la seva variant negra/contornejada tal com veiem en l'exemple.



Ús sobre fons negre o fosc

La marca es pot utilitzar en la seva versió a color amb *claim* en blanc com en la seva versió en negatiu/contornejada. S'haurà de valorar segons la llegibilitat, convivència amb altres logotips, etc.



Mida mínima de reproducció

Amb l'objectiu d'assegurar la llegibilitat de la marca presentem en aquesta pàgina les mides mínimes de reproducció sobre diferents suports.

És important assegurar una correcta llegibilitat i comprensió de la marca. Per això hem de comprovar que es reproduueixi a unes mides òptimes que assegurin la seva correcta visibilitat.

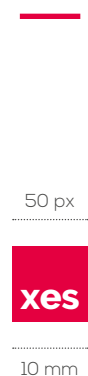
Marca sense *claim*

La marca sense *claim* ha de reproduir-se a una amplada igual o superior a 10 mm en mitjans impresos i 50 px en mitjans digitals.

Marca amb *claim*, comissions o xarxes locals

En aquest cas ha de reproduir-se a una amplada igual o superior a 15 mm en mitjans impresos i 70 px en mitjans digitals.

Mida mínima de reproducció de la marca sense *claim*



Mida mínima de reproducció de la marca amb *claim*/comissions/xarxes locals/grups de treball



Àrea de protecció de la marca

Els elements que hagin de compartir l'espai visual de la marca ho han de fer sempre respectant la seva àrea de protecció.

Àrea de protecció de la marca sense claim



Àrea de protecció de la marca amb claim/comissions/xarxes locals



S'ha determinat una àrea de seguretat que estableix la distància mínima entre la marca i la resta d'elements gràfics amb què ha de conviure.

L'àrea de seguretat de la marca, tant en la versió sense *claim* com en la versió amb *claim* (comissions, xarxes locals o grups de treball), equival a dues vegades l'espai que ocupa la lletra X del logotip.

Com a cas excepcional, si l'espai de reproducció és molt reduït podem limitar l'àrea a una sola X.

Les àrees de protecció han de respectar-se per assegurar la llegibilitat i correcta percepció de la marca.

Convivència amb altres elements gràfics

Quan la XES col·labora en projectes externs, la marca s'ha de representar segons els següents paràmetres.

Ús de la marca XES amb marques que no són de l'economia social i solidària



Xarxa
**d'Economia
Solidària**
de Catalunya



Xarxa
**d'Economia
Solidària**
de Catalunya

Ús de la marca XES amb marques que sí són de l'economia social i solidària



Ús de la marca XES amb altres marques que NO són de l'economia social i solidària

Quan la marca ha d'aparèixer en una peça de comunicació fora de l'àmbit de l'economia social i solidària ho ha de fer en la seva versió amb *claim* per tal d'assegurar-nos que s'identifica correctament.

Ús de la marca XES amb altres marques que SÍ són de l'economia social i solidària

Quan la marca ha d'aparèixer en una peça de comunicació dins de l'àmbit de l'economia social i solidària s'utilitza la seva versió sense *claim*.

2/Aplicacions

Cartell /plantilla

/pautes

/a una tinta

/aplicació de logos

Instagram /plantilla

/pautes

/fons pla

/aplicació de logos

Twitter+Facebook /plantilla

/pautes

/aplicació de logos

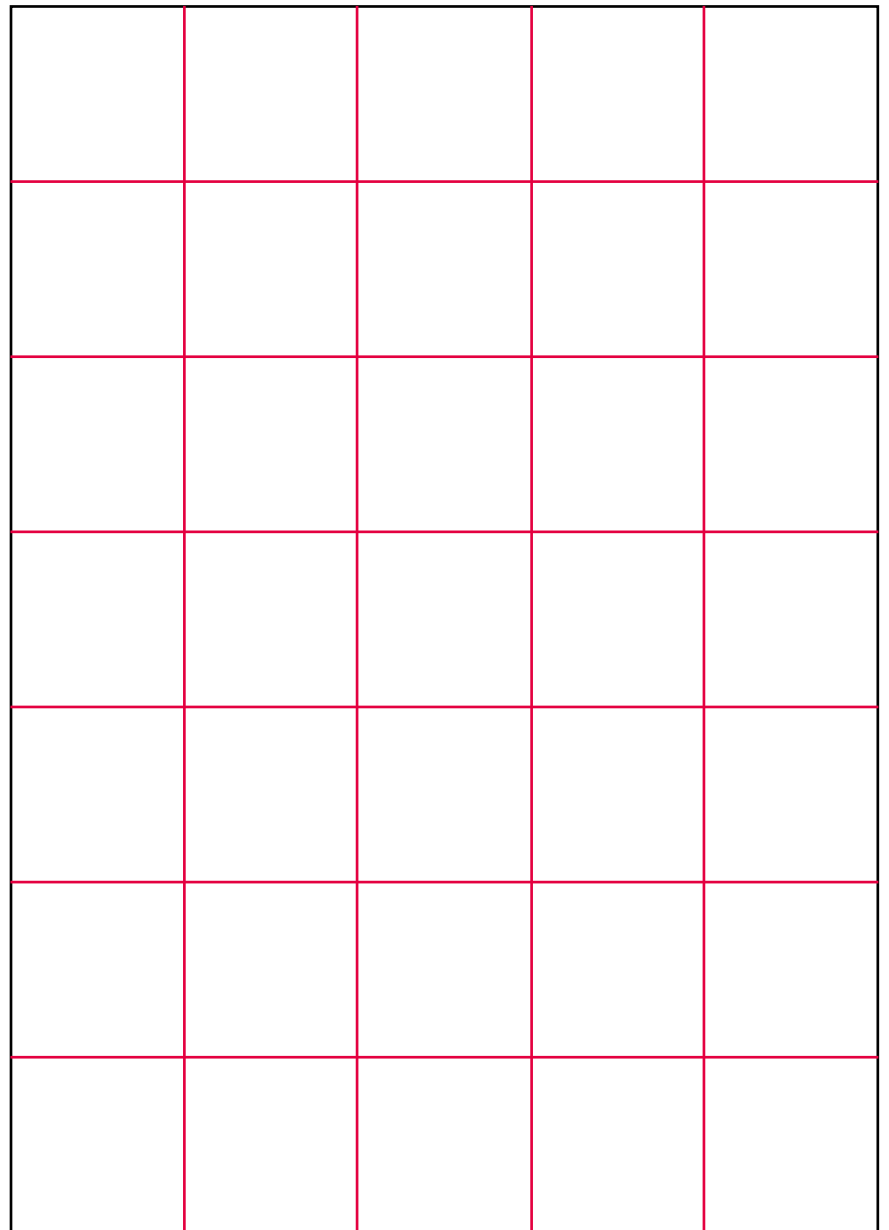
Web /plantilla

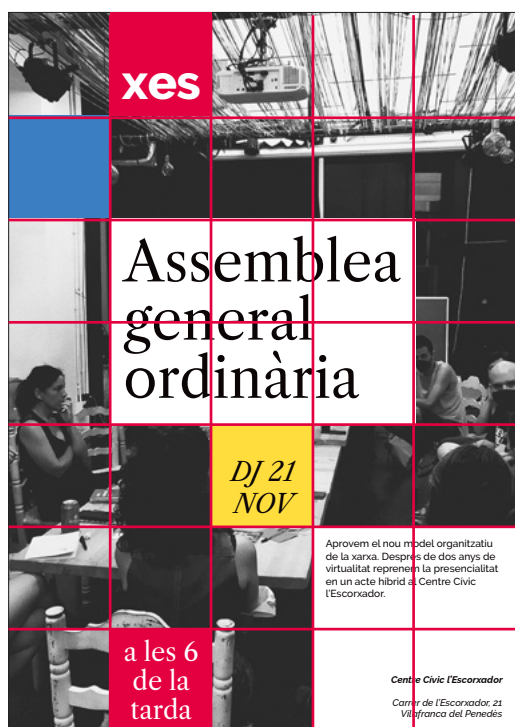
/pautes

El disseny de la cartelleria es durà a terme a partir dels següents criteris:

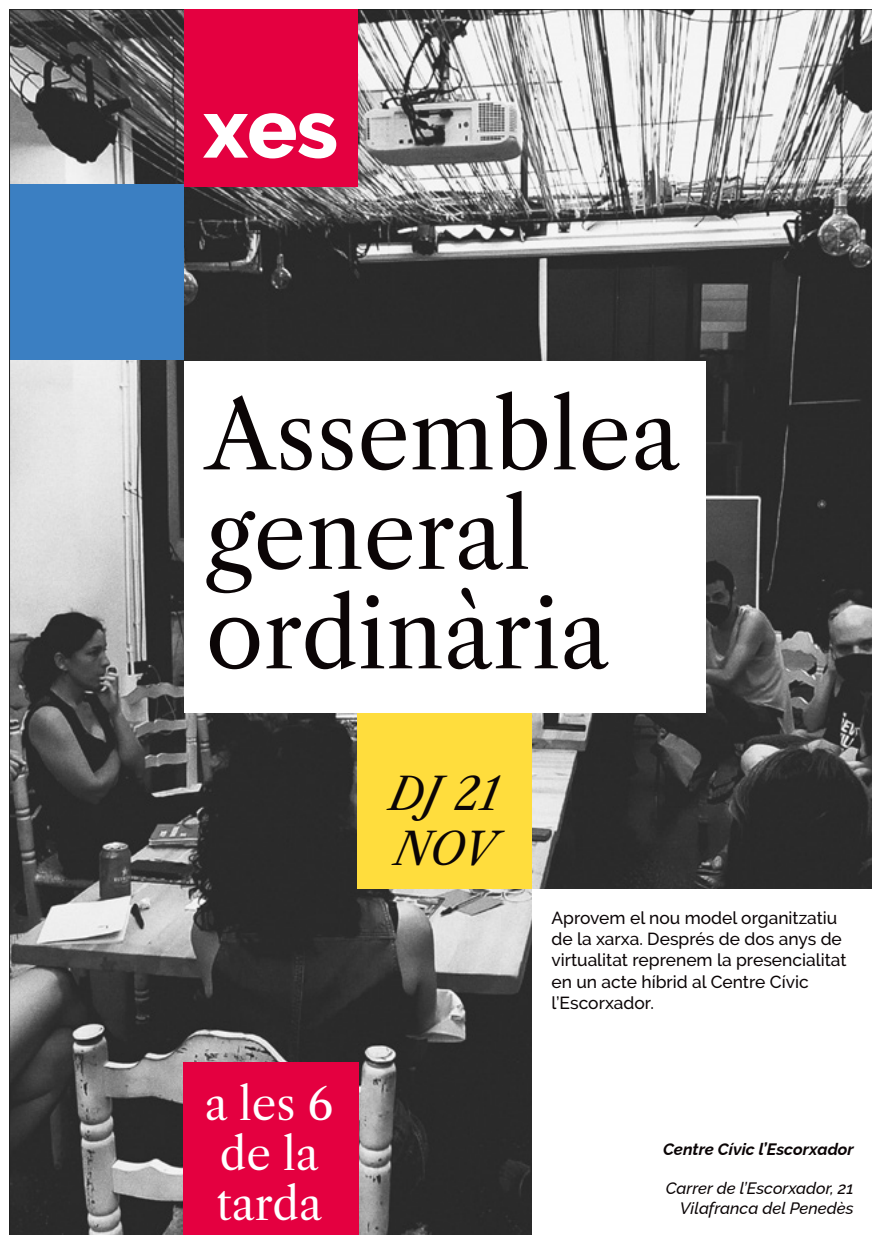
Plantilla 210x297mm

La retícula es crea a partir del quadrat, element característic del logotip de la XES. La retícula es compon de 35 caselles que es divideixen en 5 columnes i 7 files, cosa que ens permet modular el cartell segons necessitats.





Cartell amb plantilla superposada



Cartell en color amb imatge en blanc i negre

En cas de fer servir una imatge en blanc i negre es pot jugar amb els colors principals i secundaris de la paleta cromàtica de la XES.

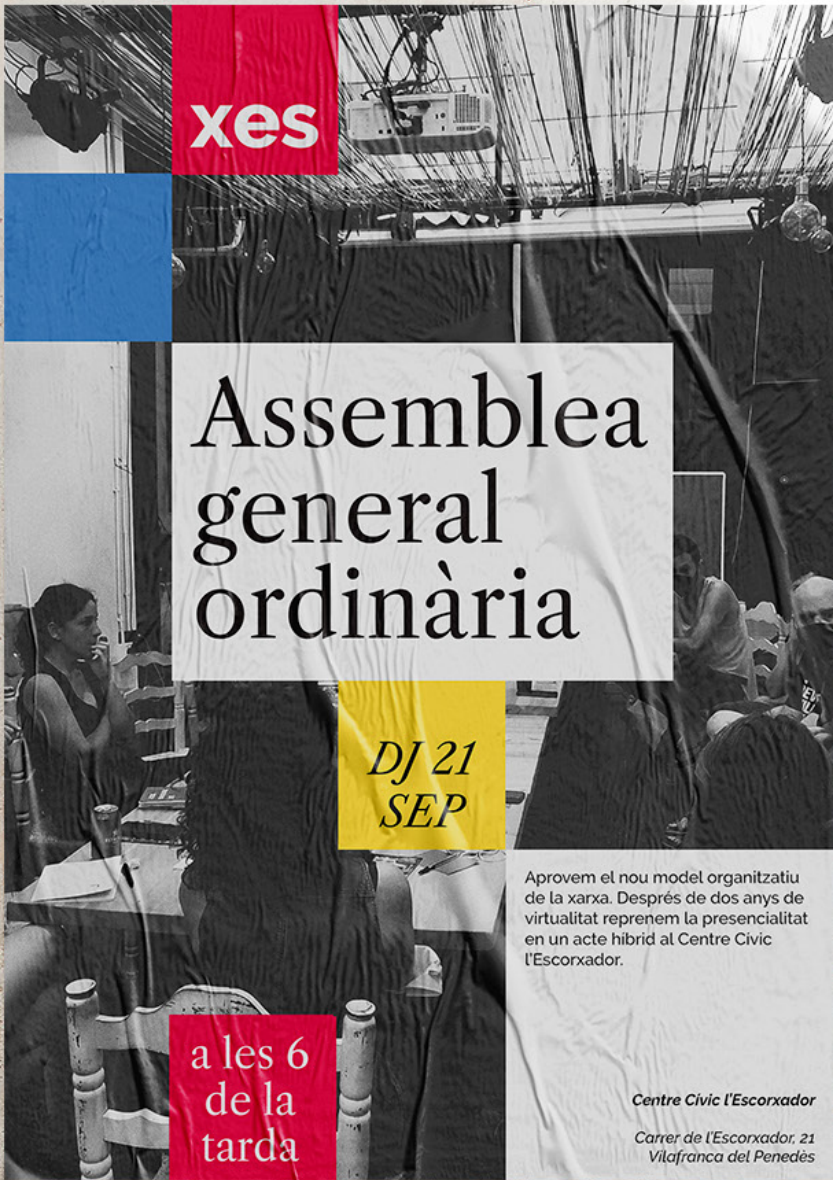
Pels títols s'utilitza la **Libre Caslon Text** en la seva versió **Regular** que en ocasions es pot alternar amb la seva versió **itàlica**. La data anirà en **Libre Caslon Text Italic** i l'hora en **Regular**. Text adicional es compondrà en les versions **Medium**, **Medium Italic** i **Bold Italic** de la tipografia **Raleway**.

El logo de la XES preferiblement en la seva versió en color.



el organitzatiu
de dos anys de
la presencialitat
entre Civic

Civc l'Escorxador
de l'Escorxador, 21
anxa del Penedès



xes

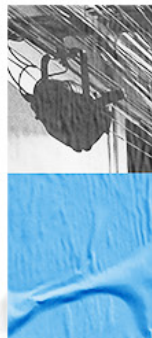
Assemblea general ordinària

DJ 21
SEP

a les 6
de la
tarda

Aprovem el nou model organitzatiu
de la xarxa. Després de dos anys de
virtualitat reprenem la presencialitat
en un acte híbrid al Centre Civic
l'Escorxador.

Centre Civic l'Escorxador
Carrer de l'Escorxador, 21
Vilafranca del Penedès



Per tal de reduir l'impacte medioambiental, es contempla la possibilitat de imprimir els cartells a només una tinta.



Offset tradicional

En el cas d'imprimir tirades molt grans, surt a compte la impressió offset. En comptes d'imprimir en quatricromia, es pot imprimir amb només una tinta i farem servir el color Pantone de la XES.



Offset digital/fotocopiadora

En tirades més petites solem imprimir en offset digital o en la típica fotocopiadora de barri. En aquest cas, hem d'imprimir en blanc i negre si volem utilitzar només una tinta.

Guanyem terreny

xes

Xarxa
**d'Economia
Solidària**
de Catalunya

a



Enguany, després d'haver d'ajornat el projecte a causa de la pandèmia, finalment podem celebrar la II edició de les Jornades de transicions feministes coorganitzades entre la comissió d'economies feministes de la XES i altres entitats de segon grau com són Lafede. cat, la Federació de Cooperatives de Treball, Coòpolis, el Consell Nacional de Joventut i el Consell de Joventut de Barcelona.

*Ateneu Cooperatiu
Coòpolis*

*Constitució, 19
Barcelona*

l'especulació!

*DX 14
JUNY*

a les 6
de la
tarda

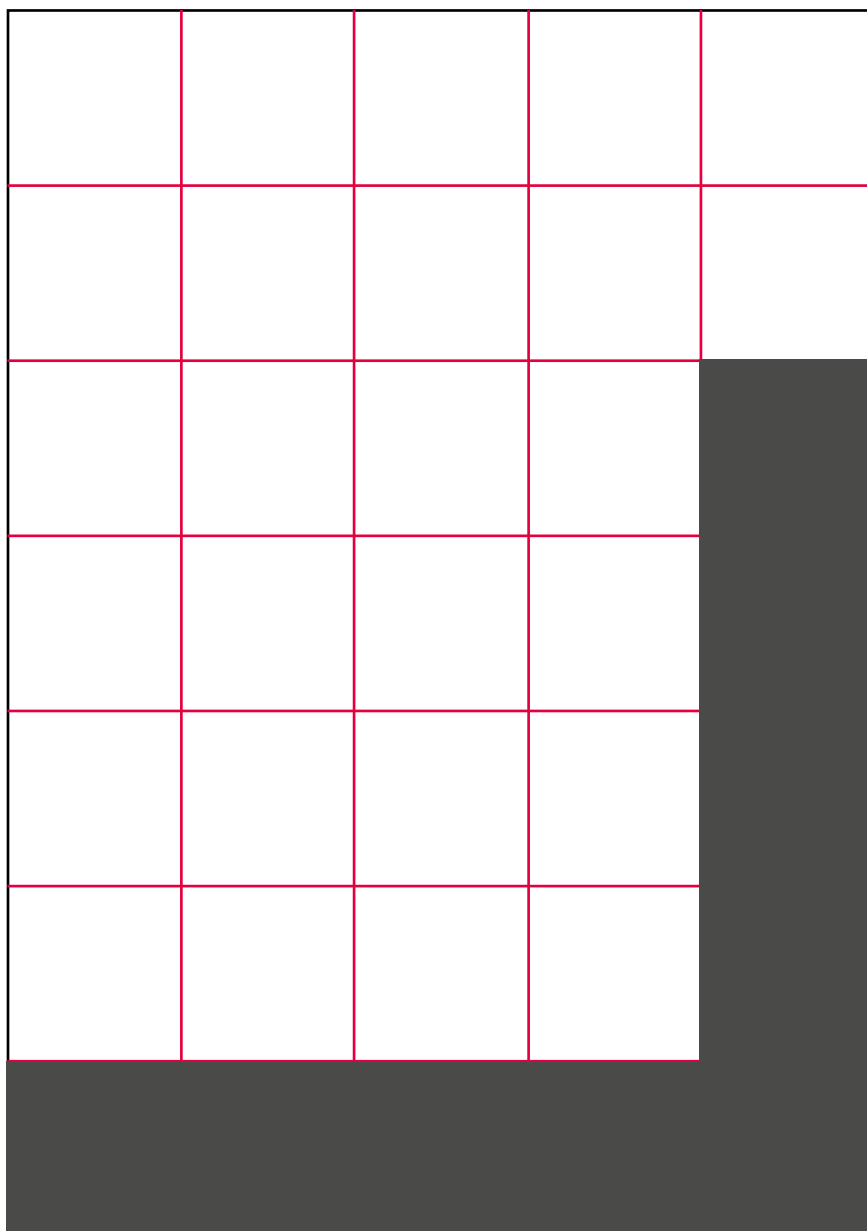
On aniran els logos dels organitzadors i patrocinadors? Quines pautes seguim?

Ubicació dels logos

L'espai reservat als logos inclou la darrera fila del cartell i la columna lateral dreta fins a 2/3 de l'altura del cartell. Depenent de la quantitat de logotips, fem ús de diferents parts de l'espai els quals desglossem en les pàgines següents.

Color dels logos

Si és possible, es fan servir els logos en la seva versió en blanc i negre per tal d'harmonitzar i unificar la aparença general de la peça gràfica.



Quan hi ha pocs logos

Quan hi ha pocs logos, es col·locaran en vertical des del marge inferior dret cap amunt sobre una pastilla blanca.



De 5 a 7 logos

Quan hi ha 4 o més logos, es poden col·locar sobre una pastilla blanca al llarg del marge inferior.



Gran quantitat de logos

Quan hi ha gran quantitat de logos, es distribueix des del marge inferior dret cap a l'esquerre i pel lateral dret cap amunt formant un angle recte.



II Jornades

de

Eines feministes
per a l'organització
collectiva

xes

Xarxa
**d'economia
solidària**
de Catalunya

Enguany, després d'haver d'ajornat el projecte a causa de la pandèmia, finalment podem celebrar la II edició de les Jornades de transicions feministes coorganitzades entre la comissió d'economies feministes de la XES i altres entitats de segon grau com són Lafede, cat, la Federació de Cooperatives de Treball, Coòpolis, el Consell Nacional de Joventut i el Consell de Joventut de Barcelona.

transicions

*Ateneu Cooperatiu
Coòpolis*

*Constitució, 19
Barcelona*

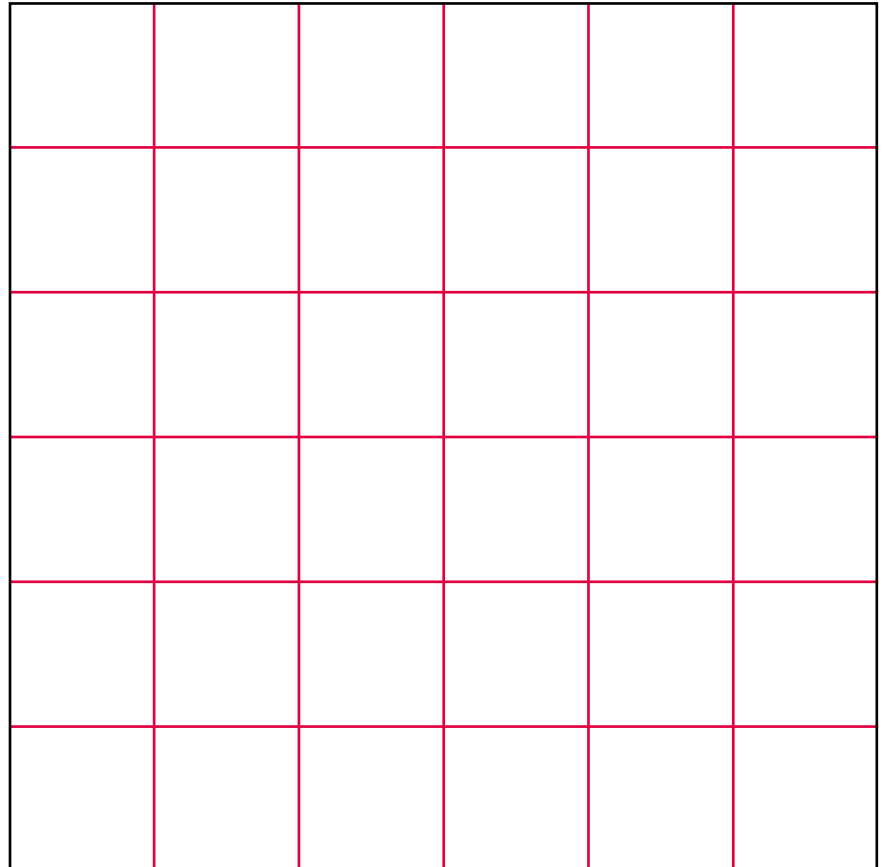
feministes

6 — 7
MAIG



Plantilla 1080 x 1080 px

A l'igual que l'exemple del cartell, la retícula es crea a partir del quadrat, element característic del logotip de la XES. La retícula es compon de 36 caselles que es divideixen en 6 columnes i 6 files, cosa que ens permet modular el cartell segons les nostres necessitats específiques.



II Jornades

xes

de

Coòpolis
Ateneu Cooperatiu
de Barcelona
Constitució 19—25, Bloc: B

Eines feministes
per a l'organització
col·lectiva

Xarxa
d'Economia
Solidària
de Catalunya

transicions

feministes

6 — 7
MAIG



Tipografia i color

Sobre fons clars fem servir a tipografia en el color negre de la XES. Sobre fons foscos fem servir el color blanc per temes de llegibilitat.

En la mesura del possible, els titulars i el text principal aniran sobre una pastilla blanca o de color (de la paleta cromàtica de la XES) per assegurar una llegibilitat òptima. Les pastilles sempre es componen a partir de la plantilla.

Titulars

Pels titulars farem servir la tipografia secundària **Libre Caslon Text** en la seva versió **Regular**. En ocasions podem fer jocs de pes alternant la **Regular** amb la **Italic** per enriquir la aparença del text.

Text auxiliar

Pels paràgrafs i adreces recurrim a la tipografia principal **Raleway** en les seves versions **Regular** i **Bold** i les respectives itàliques.

Data i hora

La data es compon en **Libre Caslon Text Italic** i l'hora en **Libre Caslon Text Regular**.

Logo de la XES

Sempre que es pugui, fem ús del logotip en la seva versió en color. Pot anar amb *claim* o sense, i fins i tot podem prescindir del logo sencer quan no cal.

Color d'imatge

La imatge pot anar en color o en blanc i negre.

Imprescindible

El que sí hauria d'estar present és almenys un quadrat en color (de la paleta cromàtica de la XES) per tal de donar continuïtat a la identitat gràfica de la XES. Pot anar amb informació o sense.

Trobareu totes les plantilles a xes.cat/publicacions

10:30



Xarxa d'Economia Solidària



II Jornades

xes

de

Coòpolis
Ateneu Cooperatiu
de Barcelona
Constitució 19-25, Bloc B

Eines feministes
per a l'organització
col·lectiva

Xarxa
d'Economia
Solidària
de Catalunya

transicions

feministes

6 - 7
MAIG



22 Likes

username Hello #hello

6 MINUTES AGO



Promouem *iniciatives* d'economia solidària

The logo for 'xes' is displayed in white lowercase letters on a red square background.

Frases que sintetitzen idees de la XES

En el cas de voler ressaltar una frase o consigna o de manca fotografies, podem treballar amb un únic fons de color (de la paleta cromàtica de la XES). També podem prescindir del logotip com podràs observar en l'exemple de *feed* de la pàgina següent.

Mur d'Instagram

Per harmonitzar l'aparença del mur d'Instagram, us proposem la combinació de fotos (tant en color com en blanc i negre), cartells i frases ressaltades. Procurem intercalar els elements per crear una textura harmònica. Per veure'n un exemple, fes una ullada a la pàgina següent.



XES



Xarxa d'Economia Solidària

Editar perfil

Xarxa d'Economia Solidària

Una altra economia ja existeix. Si ens vols conèixer:

xes.cat

linktr.ee/xes_cat

73

publicaciones

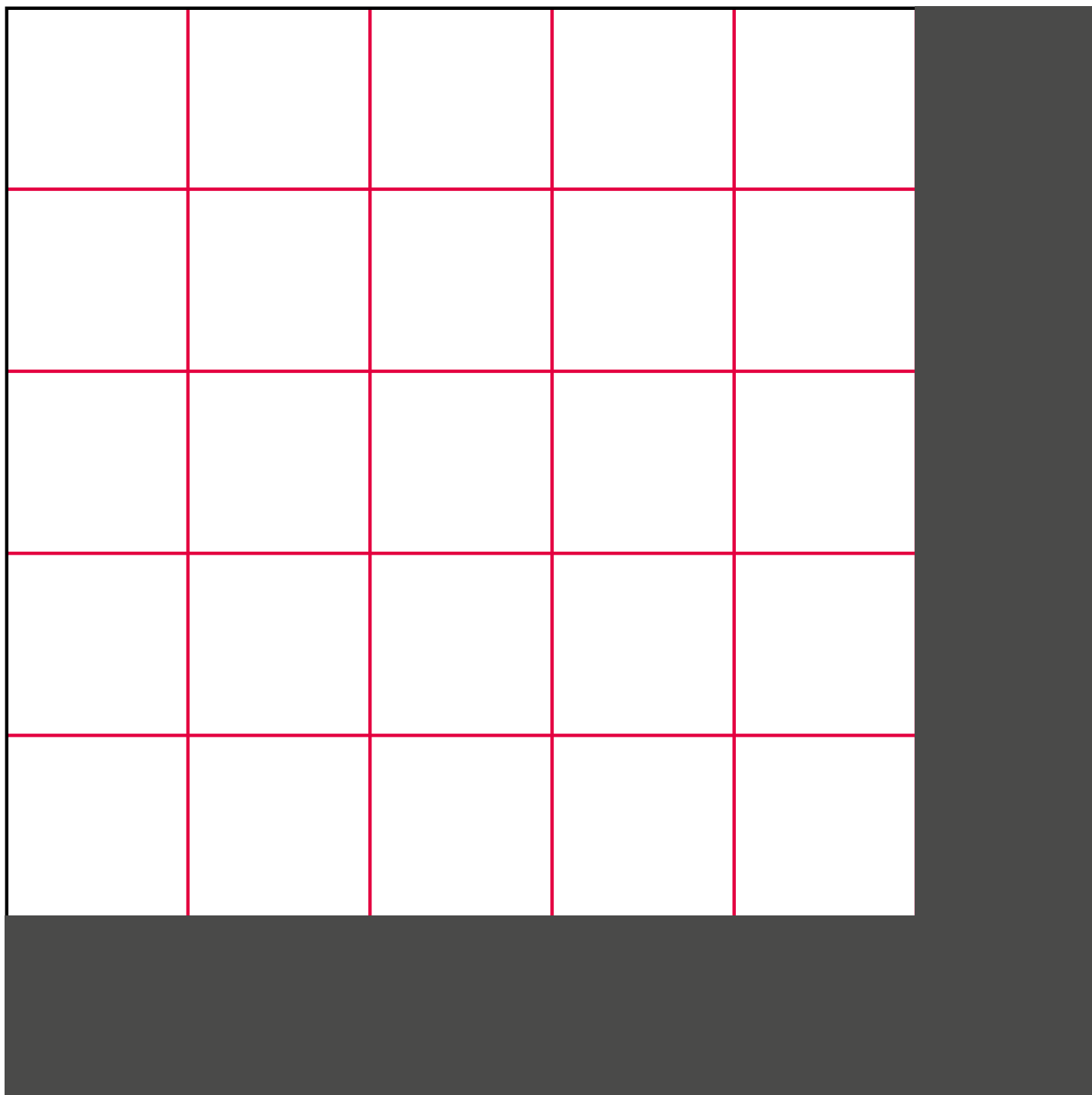
551

seguidores

137

seguidos





Ubicació dels logos

L'espai reservat als logos inclou la darrera fila del cartell i la columna lateral dreta. Depenent de la quantitat de logotips, fem ús de diferents parts de l'espai els quals desglossem en les pàgines següents.

Color dels logos

Si és possible, es fan servir els logos en la seva versió en blanc i negre per tal d'harmonitzar i unificar la aparença general de la peça gràfica.



xes

Promouem *iniciatives* d'economia solidària

Organitza

PAMAPAM

e/s economia
social

Amb el suport de

**BALANÇ
SOCIAL**

Quan hi ha fins a 3-4 logos

Quan hi ha pocs logos, es col·locaran en vertical des del marge inferior dret cap amunt sobre una pastilla blanca.

Promouem *iniciatives* d'economia solidària



Organitzen



Xarxes Locals

Garrotxa
Terrassa
Empordà
Barcelonès
Nord



Collaboren



Amb el suport de



Quan ens trobem amb gran quantitat de logos

Quan hi ha gran quantitat de logos es col·locaran sobre una pastilla blanca al llarg de l'última columna que toca el marge dret.



Organitzen



Collaboren



Alternativa

Quan, per composició, preferim col·locar els logos a sota, podem disposar els logos sobre una pastilla blanca al llarg del marge inferior.

Promouem *iniciatives* d'economia solidària

xes

Organitzen



Collaboren

PAMAPAM

e/s economia social

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

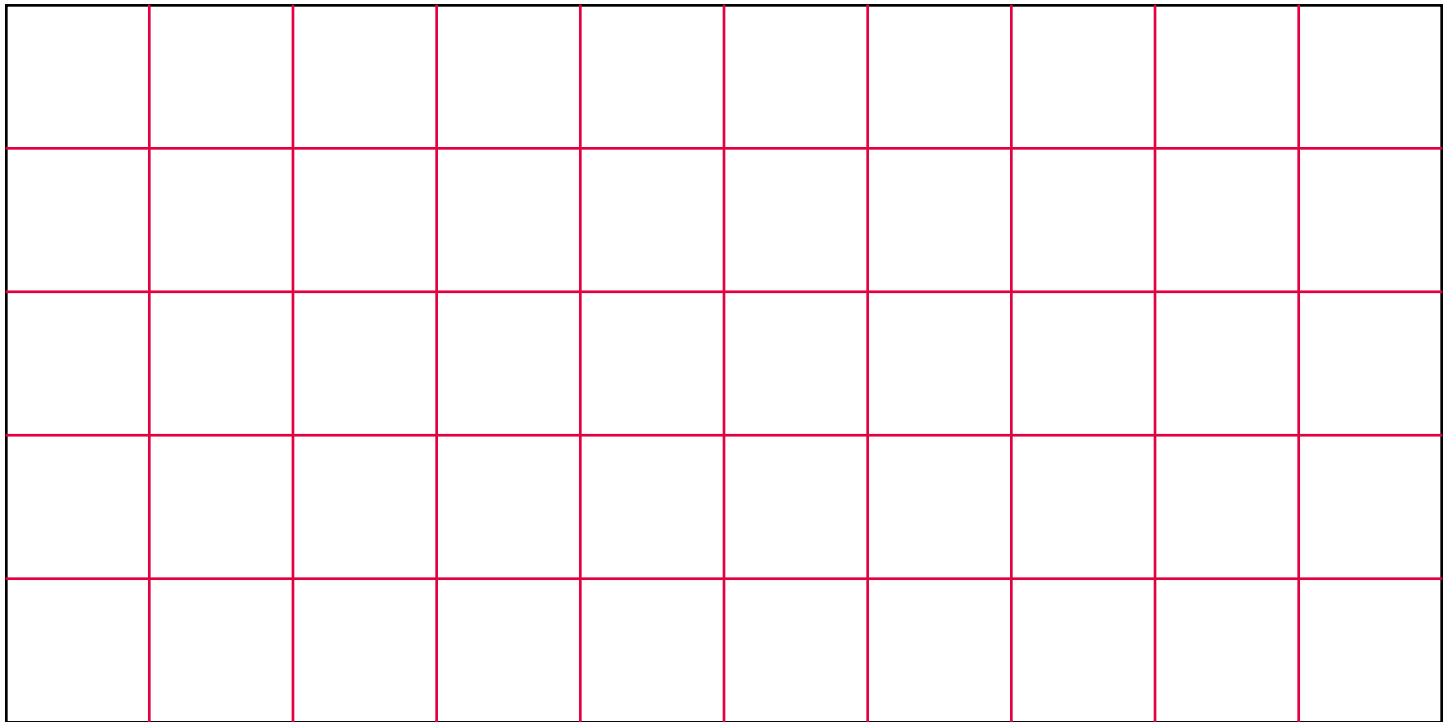
Alternativa

Quan, per composició, preferim col·locar els logos a sota, podem disposar els logos sobre una pastilla blanca al llarg del marge inferior.

Plantilla Tweet amb imatge

1024 x 512 px

La retícula es compon de 50 caselles que es divideixen en 10 columnes i 5 files, cosa que ens permet modular el cartell segons necessitats.





Tipografia i color

Sobre fons clars fem servir la tipografia en el color negre de la XES. Sobre fons foscos fem servir el color blanc per temes de llegibilitat.

En la mesura del possible, els titulars i el text principal aniran sobre una pastilla blanca o de color (de la paleta cromàtica de la XES) per assegurar una llegibilitat òptima. Les pastilles sempre es componen a partir de la plantilla.

Titulars

Pels titulars farem servir la tipografia secundària **Libre Caslon Text** en la seva versió **Regular**. En ocasions podem fer jocs de pes alternant la **Regular** amb la **Italic** per enriquir l'aparença del text.

Text auxiliar

Pels paràgrafs i adreces recurrim a la tipografia principal **Raleway** en les seves versions **Regular** i **Bold** i les respectives itàliques.

Data i hora

La data es compon en **Libre Caslon Text Italic** i l'hora en **Libre Caslon Text Regular**.

Logo de la XES

Sempre que es pugui, fem ús del logotip en la seva versió en color. Pot anar amb *claim* o sense, i fins i tot podem prescindir del logo sencer ja que aquest apareixerà acompanyant la peça com a imatge de perfil.

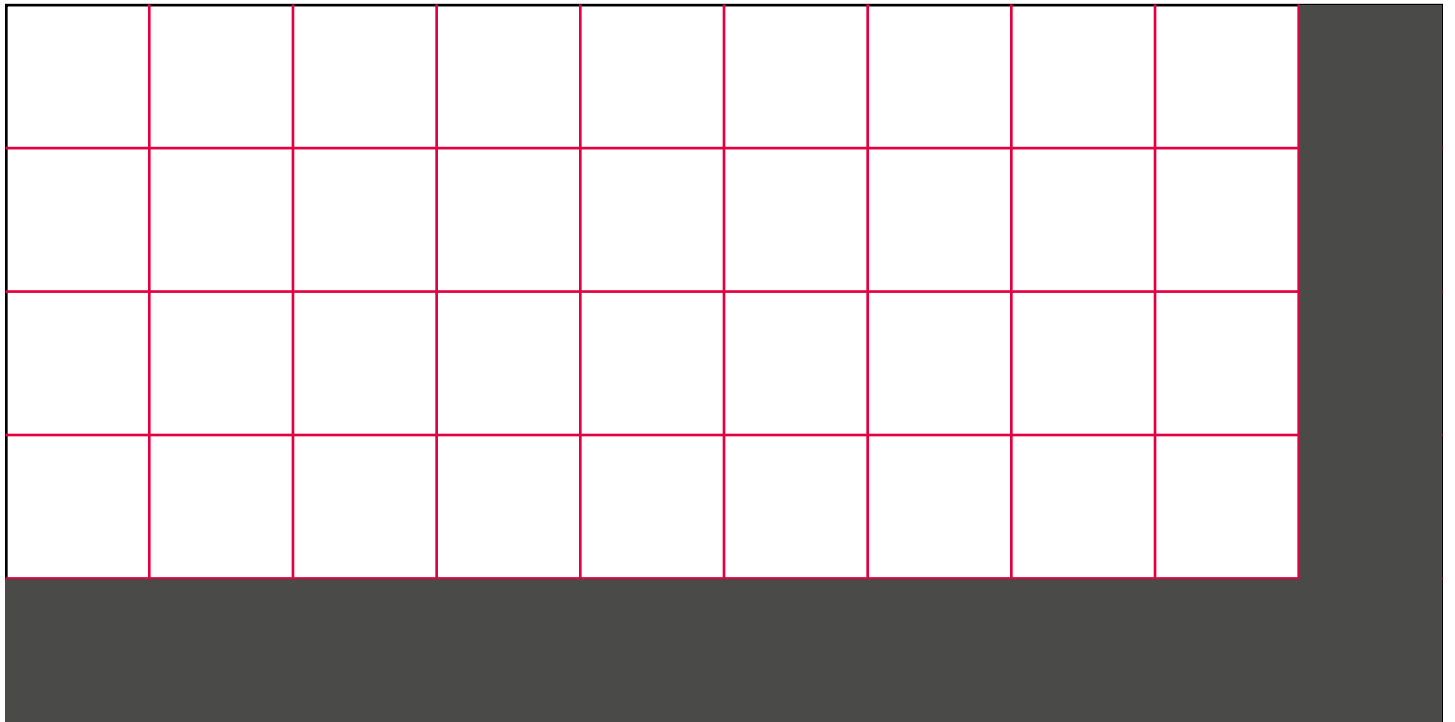
Color d'imatge

La imatge pot anar en color o en blanc i negre.

Imprescindible

El que sí hauria d'estar present és al menys un quadrat en color (de la paleta cromàtica de la XES) per tal de mantenir la coherència gràfica. Pot anar amb informació o sense.

On aniran els logos dels organitzadors i patrocinadors? Quines pautes seguim?



Ubicació dels logos

L'espai reservat als logos inclou la darrera fila del cartell i la columna lateral dreta fins a 2/3 de l'altura del cartell. Depenent de la quantitat de logotips, fem ús de diferents parts de l'espai els quals desglossem en les pàgines següents.

Color dels logos

Si és possible, es fan servir els logos en la seva versió en blanc i negre per tal d'harmonitzar i unificar la aparença general de la peça gràfica.

Guanyem terreny a l'especulació!

Organitzen

xes
Xarxes Locals
Garrotxa
Terrassa
Empordà
Barcelonès
Nord

Col·laboren

PAMAPAM

economia social

Diputació Barcelona

Amb el suport de

BALANÇ SOCIAL

Quan hi ha fins a 5-6 logos

Quan hi ha pocs logos, es col·locaran en vertical des del marge inferior dret cap amunt sobre una pastilla blanca.

xes

Guanyem terreny a l'especulació!

DJ 21 SEP

17:30 h

Organitzen

Collaboren

Amb el suport de

xes Òmnium Cultural
Garròcha
Terrassa
Empordà

PAMAPAM

e/s **economia social**

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Ajuntament de Barcelona

Diputació Barcelona

BALANÇ SOCIAL

Quan hi ha una gran quantitat de logos

Quan hi ha gran quantitat de logos es col·locaran sobre una pastilla blanca al llarg del marge inferior.



Plantilla landing **1080 x 1920 px**

La retícula es compon de 50 caselles que es divideixen en 12 columnes i 7 files.



Tipografia i color

Sobre fons clars fem servir la tipografia en el color negre de la XES. Sobre fons foscos fem servir el color blanc per temes de llegibilitat.

En la mesura del possible, els titulars i el text principal aniran sobre una pastilla blanca o de color (de la paleta cromàtica de la XES) per assegurar una llegibilitat òptima. Les pastilles sempre es componen a partir de la plantilla.

Menú

Pel menú fem servir la tipografia principal **Raleway** en la seva versió **Bold**.

Imatge

La imatge pot anar en color o en blanc i negre.

Titulars

Pels titulars farem servir la tipografia secundària **Libre Caslon Text** en la seva versió **Regular**. En ocasions podem fer jocs de pes alternant la **Regular** amb la **Italic** per enriquir l'aparença del text.

A red rectangular sign with a silver metal frame is mounted on a brick wall. The sign features the word "xes" in a white, lowercase, sans-serif font. The sign is illuminated from within, giving it a glowing appearance. The brick wall is made of reddish-brown bricks with visible mortar lines. The sign is mounted on the right side of the wall, and the word "xes" is centered on the sign's face. The sign is slightly angled towards the viewer.

xes

xes



**Ajuntament de
Barcelona**

Economia
Cooperativa,
Social i Solidària
i Consum

Amb el suport de
l'Ajuntament de Barcelona –
Direcció de Serveis d'Economia
Cooperativa, Social i Solidària i Consum

Comissió Comunicació

C/ Bailèn, 5 baixos

08010 Barcelona

T 661 508 895

comunicacio@xes.cat