

Data: 5 de març de 2023

Lloc: Local del Grup de Consum de Sencelles (GCS).

Assistents: Jimena (GCS), Lalo (Nyàmera), Jorge (GCS), Linda (GCS), Sara (Km 0) i Arnau (Nyàmera).

### 1. Roda de presentacions:

Ens presentem les persones que no ens coneixem. Hi ha representants del grup de consum de Sencelles, del grup de consum de Sineu (Km 0) i del col·lectiu Nyàmera. El col·lectiu Agrohорizontal s'excusa perquè la trobada els coincidia amb la seva pròpia assemblea, però es comprometen a compartir recursos. Es comenta que per a pròximes trobades podem fer una mica més de recerca per veure si hi ha altres grups de consum que podrien estar interessats en assistir.

Aquesta trobada es va comunicar a Tramuntana XXI perquè van mostrar-hi interès. Es comenta que hi ha cert neguit per col·laborar-hi ja que és una agrupació de propietaris amb interessos lucratiu i algunes persones no hi estan del tot còmodes. No es conclou de vetar-hi cap relació ja que es comenta que allà hi ha gent que fa bona feina, però es recull el neguit.

### 2. Compartir recursos:

Tothom ha dut les respectives llistes de productes i productors. El grup de Sencelles ja ho han penjat al pad compartit, Nyàmera i Km 0 es comprometen a fer-ho en els pròxims dies. L'enllaç és el següent: <https://pad.riseup.net/p/Consum-Mallorca-Contactes-keep>

S'acorda que no es pressiona a cap grup a compartir-ho absolutament tot. Cada grup comparteix allò que vol (per exemple: si un productor té una producció petita que ja queda coberta amb la demanda d'un grup i no està disposat a augmentar-la, no cal compartir la informació).

A tots els grups ens interessa buscar un productor d'hortalisses que faci senalles o similar. Acordem compartir la informació que trobem al respecte.

### 3. Quin potencial té una xarxa de grups de consum? Quines necessitats de cada col·lectiu pot cobrir?

Es comenta que una xarxa pot servir per compartir recursos, fer compres conjuntes o fer demandes a productors locals assegurant-los un consum gros.

Es proposa aprofitar la fira agroecològica de Porreres (normalment és a l'abril) per posar una paradeta el dia gros amb l'objectiu de donar-nos a conèixer per atreure gent, fomentar la creació de nous grups de consum, conèixer-ne d'altres ja existents i fer xarxa amb productors ecològics. Ens emplacem a consultar amb els respectius grups si hi ha interès per participar abans de dia 16 de març. En cas que sí, s'emprendria el contacte amb la gent de la fira per veure si seria possible.