

Nota de prensa

Turismo en España: Entre el auge económico y el descontento social

- El estudio realizado por la consultora Torres y Carrera refleja la complejidad del fenómeno turístico y la necesidad de una gestión equilibrada que tenga en cuenta tanto los beneficios económicos como las preocupaciones sociales y ambientales
- Entre el 3 de marzo y el 3 de junio de 2024, se registraron más de 11.100 contenidos relacionados con términos como 'turismo masivo' o 'turismo sin control', con una tasa de interacción media superior al 300%

Madrid 2/07/24. España se prepara para alcanzar un **récord histórico de 100 millones de turistas este año, según un reciente estudio realizado por la consultora de comunicación, Torres y Carrera.** Desde la década de los 60, el país ha sido un imán para el turismo debido a su clima, gastronomía, cultura y diversidad geográfica. Sin embargo, este incremento ha desencadenado tensiones significativas en varios destinos turísticos, donde los residentes locales están levantando la voz contra un modelo que perciben como una amenaza para su entorno y estilo de vida.

Desde Torres y Carrera, hemos profundizado en el malestar social generado por este fenómeno y, como resultado, presentamos ["Turismo: análisis del clima social"](#), un estudio que proporciona una visión más clara de los principales desafíos que enfrenta el turismo en España. Este análisis responde a preguntas clave sobre **las preocupaciones detrás de las protestas** y revela diversas narrativas dentro de la conversación pública sobre el turismo masivo.

Diversidad de narrativas

Entre el 3 de marzo y el 3 de junio de 2024, se registraron más de 11.100 contenidos relacionados con términos como "turismo masivo" o "turismo sin control", con una tasa de interacción media superior al 300%. El volumen más alto de interacción se dio entre el 25 de mayo y el 2 de junio, coincidiendo con un incidente viral sobre la agresión a un camarero que recriminó a varios turistas por su comportamiento incívico.

La conversación sobre el turismo masivo en España es un caleidoscopio de voces y perspectivas. Nuestro análisis identifica tres bloques principales de narrativa: social, económico-política y de sostenibilidad.

Bloque social: con 5.700 contenidos y cerca de 20.000 interacciones, es el más voluminoso y participativo. Los temas recurrentes incluyen desahucios, problemas de vivienda turística, gentrificación, aumento del costo de vida, y la pérdida de patrimonio cultural y autenticidad en los barrios.

Bloque económico-político: aunque es el bloque con menos resultados (1.700 contenidos), genera la interacción más intensa (600% de tasa de interacción). Aquí se discuten problemas como el alquiler vacacional, la tasa turística y el aumento del costo de la vivienda.

Bloque de sostenibilidad: aborda los desafíos ambientales del turismo masivo, como la destrucción del patrimonio natural y el gasto energético. Con 3.700 contenidos, es la narrativa más diversa, pero con la tasa de interacción más baja (60%).

Un tema de importancia capital

"El turismo es vital para nuestra economía, pero debemos abordar sus impactos negativos para garantizar un desarrollo sostenible", señala **Georgina Leibovich, directora del área de Innovación de Torres y Carrera**. Nuestro estudio, continúa, "refleja la complejidad del fenómeno turístico y la necesidad de una gestión equilibrada que tenga en cuenta tanto los beneficios económicos como las preocupaciones sociales y ambientales".

El análisis de clima realizado por Torres y Carrera subraya la necesidad de abordar el turismo desde múltiples perspectivas, entendiendo sus impactos y buscando soluciones que permitan un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad.

Para más información sobre el estudio "Turismo: análisis de clima", visite www.torresycarrera.com/clima-social-turismo

Torres y Carrera

Torres y Carrera es una **agencia de comunicación estratégica y marketing digital** fundada en 2003 por los consultores Paula Carrera y Xurxo Torres. Hoy cuenta con oficinas en Madrid, Vigo, Barcelona y Ciudad de México y opera en el ámbito internacional con el Grupo **COMbyCOM**. La compañía gestiona su responsabilidad social desde 2004 a través de la **Fundación Alba Torres Carrera**.

Para más información

Marta Serrano
661 67 28 18

mserrano@torresycarrera.com

www.torresycarrera.com

